



Panamá hub y logística

MULTIMODAL & LOGISTIC TRANSPORTS

Panamá, Agosto - Noviembre, 2026



PANEXPORT



EN LA ZONA LIBRE: LA ACTIVIDAD COMERCIAL CRECE, SE EXPANDE...
ESTRATEGIAS PARA CONSOLIDAR A PANAMÁ COMO HUB LOGÍSTICO
MULTIMODAL

06
18

TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y DESCARBONIZACIÓN MARÍTIMO-PORTUARIA...
LA COMUNICACIÓN COMO HERRAMIENTA PARA UNA GESTIÓN EFICAZ DE
RIESGOS MARÍTIMOS, LOGÍSTICOS Y PORTUARIOS

28
42

TODOS CRECEMOS

Great
Place
To
Work®

Certificada

FEB 2026-FEB 2027

PA

TM



Somos un terminal que impulsa crecimiento integral. Desarrolla a sus colaboradores, fortalece a la comunidad, posiciona a Colón como centro logístico, potencia la eficiencia de las navieras y eleva el liderazgo logístico de Panamá.



@n2alogistics



OPTIMIZANDO

Operaciones 3PL

COTICE HOY

Almacenaje y Coordinación Aduanal

Almacenamiento seguro de mercancías y vehículos, complementado con gestión y coordinación de trámites aduanales.

Transporte Aéreo

Ideal para envíos urgentes, con tiempos de tránsito rápidos y cobertura internacional.

Transporte Marítimo

Soluciones de carga internacional FCL y LCL para importaciones y exportaciones con alcance global.

Transporte Terrestre

Transporte de carga nacional y en Centroamérica mediante servicios FTL, LTL y consolidados.



Miembros de:

twig



Zona Libre de Colón, France Field, avenida 1.^a entre calle sexta y séptima, edificio Yali Free Zone, S.A.



WhatsApp

+507 6757-9372

Email: ventas@n2azl.com



MULTIMODAL & LOGISTIC TRANSPORTS

Panamá, Hub y Logística



Edición Panamá - Agosto 2026 - Noviembre 2026

DIRECTORA:

Rosario Townshend
rosario@revistatransports.com

DIRECTOR DE EDICIÓN:

Cap. Alberto Herrera Guardia

DIRECTOR DE FINANZAS Y PROYECTOS NUEVOS:

Jonathan García

COLABORADORES:

Alberto E. Herrera G.
Luisa Napolitano
Rosa María Aguirre
Milanys Hidalgo
Fernando Chong
Carlos Chuljak
Arcelis Asprilla
Demòstenes Arosemena
Eduardo Lugo
Juan Maltez
Erick Guerra Osorio
Jean Carlo Guerrero
Yennifer Quezada
Fernando Mafei
Virginia Grimaldi
Victor Gallardo
Renè Gòmez

Multimodal & Logistic Transports es una producción trimestral de **3ª Editores, S.A.**, con domicilio en la Avenida Ricardo J. Alfaro, Centro Comercial Aventura, Oficina 242, ciudad de Panamá. **Impresa Costa Rica**

La distribución nacional se realiza en hoteles, bancos, asociaciones comerciales, aeropuertos, tren, aviones de Air Panamá y Aeroperlas, puertos, astilleros, agentes de carga, agentes navieros, Zona Libre de Colón, AEP, universidades, hospitales, ACP, AMP, MICI embajadas y consulados acreditados en Panamá, congresos, eventos y ferias comerciales, entre otros lugares.

La distribución internacional se realiza en embajadas y consulados de Panamá de marina mercante, organismos internacionales, ferias y eventos comerciales, congresos marítimos tales como TOC of the Americas y más. Igualmente, se distribuye en eventos atendidos por el Ministerio de Comercio e Industrias de Panamá, Zona Libre de Colón, Autoridad Marítima de Panamá, Ministerio de Ambiente y Agencia Aérea Económica Especial Panamá-Pacífico.

3ª Editores, S.A., se libera de toda responsabilidad civil, penal y administrativa, con relación al contenido escrito o visual de la revista a nivel nacional e internacional.

Síguenos en nuestra red social:



Instagram

@transportactindustria

CUBIERTA:

Zona Libre de Colón

CONTACTO:

(507) 279 1940

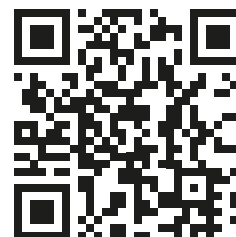
TRADUCCIÓN:

Jonathan García

SITIO WEB:

www.3aeditorespty.com

DESCARGUE LA REVISTA EN ESTE QR



CONTENIDO / CONTENT



Editorial

LOGÍSTICA: EL PULSO DE LA TRANSFORMACIÓN GLOBAL	04
---	----



Segmento Entrevista

EN LA ZONA LIBRE: LA ACTIVIDAD COMERCIAL CRECE, SE EXPANDE EN BUSCA DE NUEVAS INVERSIONES Y SE PREPARAN PARA LAS EMERGENCIAS	06
FERSE LOGISTIC: LIDERAZGO PANAMEÑO EN SOLUCIONES DE CARGA	09
ALDEPOSITOS S.A., UN PUENTE LOGÍSTICO ENTRE CHINA Y LATINOAMÉRICA	12
CLC: INNOVACIÓN Y CONFIANZA DESDE LA ZONA LIBRE DE COLÓN	16



Segmento Logístico

ESTRATEGIAS PARA CONSOLIDAR A PANAMÁ COMO HUB LOGÍSTICO MULTIMODAL	18
EL PANAMA SUPPLY CHAIN FORUM 2026 REUNIRÁ EN PANAMÁ A LOS PRINCIPALES LÍDERES DE LA LOGÍSTICA LATINOAMERICANA	24
CUBA Y PANAMÁ..... LOS RETOS LOGÍSTICOS	26



Segmento Marítimo

TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y DESCARBONIZACIÓN MARÍTIMO-PORTUARIA EN CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE: RETOS, OPORTUNIDADES Y DINÁMICAS DE ADOPCIÓN	28
PANAMÁ: UN CENTRO MARÍTIMO ESTRATÉGICO PARA EL COMERCIO MUNDIAL	34
EL CODIGO PBIP: CÓDIGO DE PROTECCIÓN DE BUQUES E INSTALACIONES PORTUARIAS.	36
EL QUÉ, CÓMO Y CUÁNDO DE LA ESTRATEGIA MARÍTIMA NACIONAL	37
PANAMÁ COMO PUENTE HACIA EL EMPLEO GLOBAL	38
ENTERPRISE SHIPPING SERVICES: LOGÍSTICA MARÍTIMA ESTRATÉGICA DESDE PANAMÁ	40
LA COMUNICACIÓN COMO HERRAMIENTA PARA UNA GESTIÓN EFICAZ DE LOS RIESGOS MARÍTIMOS, LOGÍSTICOS Y PORTUARIOS	42
RETOS Y OPORTUNIDADES EN LA FORMACIÓN DE TRIPULACIONES DE CRUCEROS EN LATINOAMÉRICA	45
TOC AMÉRICAS 2026 COLOMBIA PROYECTA DEBATE DE ALTO NIVEL ESTRATÉGICO SOBRE LA INDUSTRIA MARÍTIMA Y PORTUARIA	46
PANAMÁ Y GRECIA FORTALECEN LAZOS MARÍTIMOS EN POSIDONIA 2026	48



LOGÍSTICA: EL PULSO DE LA TRANSFORMACIÓN GLOBAL

La logística, tradicionalmente vista como un engranaje silencioso en la maquinaria del comercio, se ha convertido en protagonista de la conversación global. Los artículos publicados en esta edición de nuestra revista han puesto de relieve un hecho ineludible: la cadena de suministro ya no es un tema técnico reservado a especialistas, sino un eje estratégico que impacta directamente en la competitividad de las naciones y en la vida cotidiana de las personas.

En el ámbito marítimo y portuario, hemos analizado cómo la modernización de infraestructuras y la digitalización de procesos redefinen la eficiencia operativa. Los puertos de la región, particularmente Panamá, se consolidan como nodos vitales en el tránsito internacional, pero enfrentan el reto de adaptarse a estándares cada vez más exigentes en sostenibilidad y seguridad. Este desafío no es menor: la presión por reducir emisiones y optimizar tiempos obliga a repensar modelos de gestión que durante décadas parecieron inamovibles.

La dimensión tecnológica también ha ocupado un lugar central en nuestras páginas. La irrupción de herramientas digitales, desde sistemas de trazabilidad hasta plataformas de inteligencia artificial, abre un abanico de oportunidades para empresas que buscan diferenciarse en un mercado competitivo. Sin embargo, la adopción tecnológica no puede desligarse de la capacitación humana. La logística del futuro será tanto digital como humana, y el talento especializado será el verdadero motor de la innovación.

Otro aspecto recurrente en nuestros análisis ha sido la resiliencia. La pandemia, los conflictos geopolíticos y las fluctuaciones económicas han demostrado que las cadenas de suministro son vulnerables, pero también capaces de reinventarse. La diversificación de rutas, la regionalización de procesos y la colaboración público-privada emergen como estrategias clave para mitigar riesgos y garantizar continuidad.

Este editorial busca, más que resumir, proyectar una visión: la logística es hoy un espacio de convergencia entre tecnología, sostenibilidad y estrategia empresarial. No se trata únicamente de mover mercancías, sino de articular un sistema que responda a las demandas de un mundo interconectado y en constante cambio. Nuestra revista seguirá siendo un foro para debatir estas transformaciones, con el compromiso de ofrecer análisis rigurosos y perspectivas que inspiren a los líderes del sector.

La logística está en movimiento, y con ella, también nuestra mirada editorial.

Por: Capitàn Alberto E. Herrera Guardia



ZONA LIBRE DE COLÓN 05

FUNDACIÓN DE LA ZONA LIBRE DE COLÓN



ZONA LIBRE DE COLÓN
Plataforma Logística del Comercio Mundial



MOVIMIENTO COMERCIAL ENERO A JUNIO

AÑO 2025

11,259.6
millones

AÑO 2026

12,729.9
millones

Incremento de **1,470.3 millones**
Equivalentes a **13.1%**



NUEVAS EMPRESAS

52%

Entre Junio 2025 a Mayo 2026 - 264
Mismo período anterior - 174



VISITANTES

3.53%

2024 - 74,838

2025 - 77,478

Incremento de Ingresos - 2,640



EMPLEOS

15.14%

2024 - 15,745

2025 - 18,129

Nuevos Empleos Generados - 2,384



INFRAESTRUCTURA

B/. 5.6
millones

Inversión en Ejecución



ZONA LIBRE DE COLÓN / ZOLICOL / ZOLICOL48

Audidores :



BUREAU OF AUDITING AND CONTROL

Certificaciones :



SGS

Miembro de :



WORLD FREE ZONES ORGANIZATION



ALACAT

EN LA ZONA LIBRE DE COLÓN; LA ACTIVIDAD COMERCIAL CRECE, SE EXPANDE EN BUSCA DE NUEVAS INVERSIONES Y SE PREPARAN PARA LAS EMERGENCIAS

La Zona Libre de Colón se mantiene en pleno crecimiento, en el primer semestre periodo comprendido de enero a junio de 2026, alcanzamos un importante aumento en la actividad comercial, reflejando un total acumulado de 12, 428.5 millones de balboas, lo que representa un aumento del 10.0 % por ciento, en relación con los 11,259.6 millones de balboas reportados en el mismo periodo del año 2025, según datos preliminares.

En cuanto a las importaciones acumuladas para el primer semestre del año, de manera preliminar se registró un total de 5,804.5 millones de dólares lo que refleja un incremento de 1.2% respecto al mismo periodo del año anterior, pues se tuvo un movimiento de 5,738.5 millones de balboas.

Por otro lado, un incremento del 20.0 % por ciento se ha generado en los últimos seis meses en cuanto a las reexportaciones acumuladas de la Zona Libre de Colón, cuando se registró un total de 6,624.0 millones de

balboas en comparación a los 5,521.1 millones de balboas que se reportaron en el mismo periodo del año 2025.

Este incremento en el movimiento comercial de la Zona Libre de Colón en el primer semestre del año 2026 es un indicativo del trabajo mancomunado que se desarrolla entre la administración y los usuarios para aprovechar las ventajas que ofrece al mundo nuestro hub logístico.

Pero los avances de la Zona Libre de Colón se mantienen, para ello se implementa el plan hídrico, una estrategia clave diseñada para modernizar la infraestructura de agua de la zona comercial, con el objetivo de resolver la escasez del recurso, devolver la competitividad internacional al emporio comercial y ofrecer el soporte necesario para sus nuevos planes de expansión contempla:

SEGMENTO ENTREVISTA

Suministro de agua potable: Instalación de tanques de reserva y medidores para garantizar el consumo continuo de las empresas.

Seguridad contra incendios: Despliegue de una nueva red de hidrantes para protección las inversiones y reducir los altos costos de las pólizas de seguro.

Planta desalinizadora: Incorporación de un sistema de desalinización para diversificar las fuentes de abastecimiento.

Reconstrucción y mejora de plantas de tratamiento de aguas residuales.

Infraestructura subterránea: Reubicación de líneas soterradas para mejorar la distribución sin afectar la logística terrestre.

Apoyo comunitario: El sistema servirá de respaldo al casco antiguo de la provincia de Colón durante situaciones de emergencia.

El proyecto New Field redefinirá la manera de hacer negocios en la Zona Libre de Colón, abarcará 280 hectáreas, por un monto de inversión de 250 millones de dólares del gobierno central; en su fase inicial desarrollará 36 hectáreas, 30 bodegas con todas las

disposiciones tecnológicas y amenidades de última generación.

El arduo trabajo realizado por la administración de la Zona Libre de Colón se refleja en la confianza otorgada por el Gobierno del Excelentísimo Presidente José Raúl Mulino, quien apuesta a la renovación de la zona comercial, como uno de los principales activos en la creación de nuevas plazas de empleo para todos los colonenses.

A 78 años de abrir sus puertas al mundo, la Zona Libre de Colón se reinventa para atender las demandas del sector logístico global.





FERSE LOGISTIC: LIDERAZGO PANAMEÑO EN SOLUCIONES DE CARGA

SEGMENTO ENTREVISTA

FerSe Logistic se ha consolidado como una empresa panameña especializada en soluciones logísticas integrales, ofreciendo servicios de Agenciamiento de carga, Transporte Multimodal, Freight Forwarding y Asesoría en Comercio Internacional. Su enfoque estratégico permite a clientes nacionales e internacionales optimizar sus cadenas de suministro mediante operaciones eficientes, seguras y con altos estándares de trazabilidad.

Al frente de la organización se encuentra Yamarelis L. Pinto A., Fundadora y CEO, quien cuenta con más de 15 años de experiencia en el Sector Logístico y Transporte Internacional. Su trayectoria inició en 2009 en la Zona Libre de Colón, donde desarrolló una sólida experiencia en comercio exterior que hoy impulsa la visión estratégica de FerSe Logistic.

Su formación académica comprende una Maestría en Gerencia de Transporte Multimodal, una Especialización en Administración de Empresas y una Licenciatura en Mercadeo y Publicidad. Además, posee el prestigioso FIATA Diploma in Freight Forwarding, una de las certificaciones de mayor reconocimiento internacional para profesionales del transporte y la logística.

En 2026, Pinto fue galardonada con el Premio Mujer Logística por la Asociación Panameña de Agencias de Carga (APAC). Este reconocimiento distingue a las mujeres líderes que han transformado el sector logístico en Panamá, resaltando su capacidad de innovación, compromiso gremial y aporte a la proyección internacional del país como hub logístico. El premio busca visibilizar el papel femenino en una industria tradicionalmente dominada por hombres, consolidando referentes que inspiran a nuevas generaciones.

Su liderazgo trasciende la gestión empresarial. Su participación en gremios como WINS Panamá y de la APAC refleja su compromiso con la representación del sector logístico panameño y la visibilización del liderazgo femenino en la industria. Asimismo, su presencia en redes internacionales de agentes de carga, en las principales ferias y congresos internacionales del sector contribuye a fortalecer la imagen de Panamá como un centro logístico de clase mundial.



Más allá de los negocios, Yamarelis Pinto mantiene un firme compromiso con la formación de las nuevas generaciones. Participa en actividades académicas, comparte experiencias con estudiantes universitarios y desarrolla iniciativas orientadas a inspirar el crecimiento profesional dentro de la industria logística. Su visión es clara: abrir caminos para que la industria se convierta en un espacio de innovación y liderazgo sin límites de género.

Hoy, **FerSe Logistic** representa una nueva generación de empresas logísticas panameñas: una empresa que combina servicios de calidad, visión global y compromiso social. Bajo el liderazgo de Yamarelis L. Pinto A., y con el respaldo de reconocimientos como el Premio Mujer Logística 2026, la compañía se proyecta como un pilar en la consolidación de Panamá como hub logístico internacional, demostrando que la excelencia técnica y el liderazgo inclusivo son claves para transformar el futuro.



SU CARGA ES NUESTRA PRIORIDAD

SERVICIOS ESPECIALIZADOS EN:

TRANSPORTE DE CARGA INTERNACIONAL

- **Aérea**
- **Marítima**
- **Terrestre**
- **Multimodal**

Asesoría aduanales
logística en perezaderos
Carga refrigeradas y equipos
sobredimensionados
Acarreos
Asesoría operativa y
capacitaciones
Seguro de cargas

📍 Panama, Ciudad de Panama

📞 +507 6432-8561
+507 6049-1213

🌐 <http://www.corporaciondomi.com/>

🌐 dorita@corporaciondomi.com // atencionalcliente@corporaciondomi.com

📱 ADtransportsolutions

"La solución al alcance de sus manos"





ARTURO ARAÚZ S.A.
AGENTES DE ADUANA Y LOGÍSTICA

SOLUCIONES QUE MUEVEN TU MUNDO

**RÁPIDO, EFICIENTE
Y SEGURO**



+40
AÑOS
DE EXPERIENCIA



**CERTIFICACIÓN
OEA**
OPERADOR ECONÓMICO
AUTORIZADO



**COBERTURA
GLOBAL**
PRESENCIA NACIONAL
E INTERNACIONAL



¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una empresa especializada en trámites de importación, exportación y tránsito de carga en la República de Panamá.

Asesoramos a nuestros clientes de una manera integral, brindando un servicio de manejo de carga rápido, eficiente y seguro.



NUESTROS SERVICIOS

- ✓ Especialistas en Trámites Aduanales
- ✓ Depósitos de garantías
- ✓ Movimiento Comercial
- ✓ Transporte de mercancía
- ✓ Movimiento de carga para eventos y ferias a nivel nacional e internacional



ALDEPOSITOS S.A.,

un puente logístico entre China y Latinoamérica

En el competitivo mundo de la logística internacional, Aldepositos S.A., bajo la dirección de la licenciada Milanys Hidalgo, se ha consolidado como un referente en la Zona Libre de Colón.

Tras 23 años de trayectoria, la empresa ha dado un salto estratégico con la inauguración de una nueva infraestructura en Francefield, ampliando su capacidad operativa de 3,000 a 5,000 m² y aumentando el número de rampas de cuatro a seis.

Este crecimiento responde a la necesidad de atender un volumen creciente de carga, especialmente en operaciones de consolidación hacia Venezuela, que duplicaron la actividad de la compañía en 2025.

La relación de Aldepositos con China es uno de sus pilares competitivos. Con una oficina propia en Yiwu desde hace una década, la empresa ha logrado eliminar intermediarios y establecer comunicación directa con proveedores. Este modelo, apoyado en personal trilingüe (español, chino e inglés), genera confianza y eficiencia, permitiendo que los clientes reciban un servicio integral: desde la compra en fábrica hasta la entrega final en destinos como República Dominicana, Aruba o San Andrés.

La propuesta de valor de Aldepositos se distingue por su servicio personalizado. Hidalgo enfatiza que los propios directivos atienden a los clientes, ofreciendo respuestas inmediatas y soluciones a medida. Este enfoque cercano, heredado de la filosofía empresarial de su padre, convierte al servicio al cliente en el motor de la compañía.

En el ámbito tecnológico, Aldepositos ha apostado por la digitalización como requisito indispensable. Con sistemas WMS que permiten a los clientes monitorear

inventarios en tiempo real y procesos de cross-docking que optimizan la redistribución hacia puertos secundarios, la empresa se posiciona como un actor moderno y eficiente. “La digitalización ya no es una ventaja, es una necesidad”, afirma Hidalgo, subrayando que la integración de inteligencia artificial y sistemas automatizados es clave para mantenerse competitivos.

La combinación de infraestructura ampliada, presencia directa en China, servicio al cliente diferenciado y digitalización avanzada convierte a Aldepositos en un hub logístico integral. Su capacidad de adaptarse a los cambios geopolíticos y de ofrecer soluciones completas desde la compra hasta la entrega final reafirma su papel como socio estratégico para empresas que buscan eficiencia y confianza en la cadena de suministro regional.

Con esta nueva etapa, Aldepositos S.A. no solo fortalece su posición en la Zona Libre de Colón, sino que se proyecta como un puente sólido entre Asia y Latinoamérica, demostrando que la logística, cuando se combina con visión y servicio, se convierte en un verdadero motor de competitividad.



Aldepositos Zona Libre

una nueva casa para seguir
conectando a
Latinoamérica



Centro de
distribución



Importación &
exportación



Almacenaje



3PL



www.aldepositospanama.com



Teléfono: (507) 430 2568 - 474 2690



France Field, Zona Libre de Colón



Info@aldepositospanama.com



[aldepositosholding](https://www.instagram.com/aldepositosholding)



CONECTANDO OPORTUNIDADES

El evento que impulsa el comercio global y
el futuro de la logística.



5 AL 7

DE ABRIL 2027



PANAMA CONVENTION CENTER
AMADOR, CIUDAD DE PANAMÁ



RED
GLOBAL



ALIANZA
ESTRATÉGICA



SOLUCIONES
INNOVADORAS



CRECIMIENTO
SOSTENIBLE



SOMOS SU ALIADO LOGÍSTICO

- **TRANSPORTE DE CARGA NACIONAL**

IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN
Y TRASBORDO.

- **CARGA SECA**

MANEJO SEGURO Y EFICIENTE
DE MERCANCÍA GENERAL.

- **CARGA REFRIGERADA**

EQUIPOS CON GEN SET PARA CONTROL PRECISO
DE TEMPERATURA DURANTE TODO EL TRAYECTO.

- **TRANSPORTE DE EQUIPO PESADO**

MOVILIZACIÓN DE MAQUINARIA
Y CARGA SOBREDIMENSIONADA.

- **OFICINA PROPIA,
TALLER Y PATIO CON
GARITA DE SEGURIDAD.**

- **VIGILANCIA LAS
24 HORAS.**

- **RELACIONES
ESTRATÉGICAS CON
LOS PRINCIPALES
PUERTOS DEL PAÍS.**

430-3663 / 430-3665 | INFO@TRUCKINGLOGISTICCO.COM
WWW.TRUCKINGLOGISTICCO.COM

CLC: Innovación y confianza desde la Zona Libre de Colón

En el dinámico entorno de la Zona Libre de Colón, considerada el mayor centro de comercio del hemisferio occidental, la compañía CLC se ha consolidado como un referente en soluciones logísticas y comerciales. Ubicada estratégicamente en France Field, CLC aprovecha la infraestructura portuaria y la conectividad internacional de Panamá para ofrecer servicios que responden a las exigencias de un mercado global cada vez más competitivo.

Trayectoria y posicionamiento: Desde sus inicios, CLC ha apostado por un modelo de negocio basado en la eficiencia logística y la confianza de sus clientes. Su portafolio incluye importación, exportación, distribución y servicios de valor agregado, con un enfoque en sectores como tecnología, bienes de consumo y productos industriales. La empresa ha sabido capitalizar la ventaja de estar en la Zona Libre, donde convergen más de 1,500 compañías y se movilizan miles de millones de dólares en mercancías cada año.

Valor agregado: Lo que distingue a CLC es su capacidad de ofrecer soluciones integrales: desde la gestión aduanera hasta la asesoría en comercio internacional. La compañía ha invertido en sistemas de trazabilidad y plataformas digitales que permiten a sus clientes monitorear operaciones en tiempo real, garantizando transparencia y seguridad en cada transacción.

Además, CLC mantiene un compromiso con la sostenibilidad, incorporando prácticas responsables en el manejo de inventarios y procesos de distribución. Este enfoque le ha permitido fortalecer su reputación como socio confiable para empresas que buscan expandirse en la región.

Proyección internacional: La ubicación en France Field otorga a CLC acceso inmediato a los principales puertos del Atlántico y al Canal de Panamá, lo que facilita la conexión con mercados de América, Europa y Asia. Con esta ventaja competitiva, la compañía se proyecta como un puente comercial que impulsa la integración regional y la expansión global de sus clientes.

CLC representa la nueva generación de empresas en la Zona Libre de Colón: ágiles, tecnológicas y comprometidas con la excelencia. Su presencia en France Field no solo refuerza la posición de Panamá como hub logístico mundial, sino que también demuestra cómo la innovación y la confianza pueden transformar la dinámica del comercio internacional.





LOGÍSTICA PERSONALIZADA

QUE CONECTA OPORTUNIDADES



- **IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN**

- **TRAMITOLOGÍA, REEXPORTACIÓN Y NACIONALIZACIÓN DE CARGA**

- **ALMACENAMIENTO**

- **CROSS DOCKING**

- **MANEJO DE INVENTARIO**

- **DISTRIBUCIÓN DE MARCAS Y PRODUCTOS**

- **RASTREO GPS**

- **INSPECCIÓN DE UNIDADES DE CARGA**

- **INSPECCIÓN Y CONTROL DE CALIDAD DE MERCANCÍAS**

- **ACONDICIONAMIENTO Y ETIQUETADO DE PRODUCTOS**

+507 6681-0858 | +507 474 6180 | +507 474 6181
INFO@CLCPMA.COM | WWW.CLCPMA.COM



ESTRATEGIAS PARA CONSOLIDAR A PANAMÁ COMO HUB LOGÍSTICO MULTIMODAL

En el dinámico escenario del comercio internacional, Panamá se enfrenta al reto de mantener su liderazgo como plataforma logística de referencia en el continente. Con una ubicación estratégica y un rol clave en las cadenas globales de suministro, los recintos primarios portuarios y las zonas especiales se han convertido en piezas fundamentales para garantizar competitividad, innovación y resiliencia frente a crisis geopolíticas y climáticas. En esta edición de M&L Transports, conversamos con el Lic. Carlos Chuljak, Gerente General de CCFS S.A. y expresidente de la Asociación Panameña de Agencias de Carga (APAC), quien comparte su visión sobre los factores que consolidan la competitividad de los recintos portuarios, las iniciativas tecnológicas que transforman la cadena logística y el papel estratégico de Panamá en el comercio exterior. Sus reflexiones ofrecen una mirada integral sobre cómo el país puede fortalecer su posición como hub logístico multimodal de valor agregado, capaz de responder con agilidad y seguridad a las exigencias del mercado global.

Competitividad de recintos primarios y Zonas especiales:

¿Qué factores considera claves para que un recinto primario portuario en Panamá se mantenga competitivo frente a otros hubs logísticos de la región?

Para que un recinto primario portuario en Panamá se mantenga competitivo y se consolide como un verdadero hub de servicios logísticos integrales en la región —trascendiendo la condición de mero puerto de paso, es clave la convergencia de una infraestructura física avanzada, la transformación digital, un marco regulatorio sólido y la capacitación continua del talento humano.

Pilares y factores clave de competitividad:

- Marco legal y permisología: Contar con leyes y normativas actualizadas que respalden e incentiven

la operatividad, proporcionando seguridad jurídica y agilidad en las autorizaciones.

- Infraestructura e instalaciones integrales: Terminales preparadas para atender diversos nichos de mercado (recepción de importaciones, trasiegos, transbordos, carga/descarga, almacenamiento contenerizado, cadena de frío, carga al granel y patios para equipo rodante, entre otros).
- Equipamiento especializado de alta tecnología: Maquinaria y equipos adecuados según el tipo de operación, orientados a maximizar la eficiencia operativa, reducir los tiempos de maniobra y garantizar cero riesgos de accidentes o averías.
- Seguridad y vigilancia continua: Sistemas avanzados de supervisión y control de riesgos para proteger la carga, las instalaciones y las operaciones del recinto.
- Tecnología de punta e interoperabilidad:
 - Integración digital multimodal: Tramitación ágil mediante Ventanilla Única y uso generalizado de firma electrónica.
 - Interoperabilidad de datos: Integración de sistemas a través de interfaces (APIs) para la comunicación en tiempo real entre todos los actores de la cadena logística.
- Estrategia comercial y adaptación al mercado (Justo a Tiempo): Procesos orientados a satisfacer la demanda del mercado con flexibilidad y eficiencia, respaldados por marketplaces logísticos que comercialicen servicios de valor agregado.
- Operaciones continuas (24/7): Disponibilidad ininterrumpida que garantice una conectividad fluida con puertos, aeropuertos y pasos fronterizos.

Resultado: consolidar e integrar todos estos factores es la transformación estratégica de un recinto primario portuario en un Hub Logístico Multimodal de Valor Agregado.

Consolida a Panamá como la plataforma logística de referencia en el continente americano.



Innovación Tecnológica:

¿Qué iniciativas tecnológicas o de modernización deben considerar los recintos o zonas especiales, para responder a nuevas exigencias de trazabilidad, seguridad y eficiencia en la cadena logística global?

Para responder a las exigencias de un mercado global en constante cambio, los recintos primarios y zonas especiales deben impulsar el desarrollo tecnológico, la modernización de equipos y la capacitación continua del talento humano. De esta manera, Panamá pasará de ser una simple escala geográfica, a convertirse en el ecosistema logístico de mayor valor agregado del hemisferio mediante servicios digitales, conectividad, integración público-privada, ciberseguridad e intermodalidad en cada nodo logístico.

Iniciativas tecnológicas clave:

- Gestión operativa y trazabilidad: Implementación y actualización constante de sistemas de gestión de terminales y almacenes (TOS y WMS) para visibilidad en tiempo real.
- Digitación y automatización (EDI): Intercambio electrónico de datos entre recintos y entidades para lograr procesos paperless (sin papeles).
- Seguridad física inteligente: Control de acceso automatizado y monitoreo por CCTV con analítica de video avanzada en los perímetros.
- Ciberseguridad: Protección robusta de la infraestructura de red para resguardar datos operativos e información confidencial de clientes.
- Modernización de equipos: Incorporación de maquinaria especializada (grúas, montacargas) para optimizar tiempos y costos en el manejo de carga.

Resultado: Transformación hacia un ecosistema logístico intermodal seguro, eficiente y digitalizado, reduciendo tiempos operativos y garantizando valor agregado con alta experiencia de servicio al cliente.

Impacto en el comercio Internacional

¿Cómo pueden los recintos primarios y Zonas Especiales contribuir al fortalecimiento del comercio exterior panameño y qué oportunidades ve para

integrar mejor al país en las rutas internacionales de carga?

Los recintos primarios y zonas especiales son fundamentales para la economía panameña al servir de complemento directo a los puertos, aeropuertos, fronteras e instituciones de control. Su rol trasciende el almacenamiento: gestionan, custodian y optimizan las operaciones logísticas internacionales de empresas locales y multinacionales, impulsando el desarrollo del comercio exterior.

Aportes clave y oportunidades de integración:

- Gestión y custodia integral: Administración, operación y protección del activo corporativo a lo largo de toda la cadena de suministro.
- Eficiencia operativa y valor agregado: Reducción de tiempos de nacionalización/reexportación y costos logísticos, ofreciendo servicios complementarios con altos estándares de trazabilidad.
- Acompañamiento institucional y normativo: Representación y guía ante entidades gubernamentales (ANA, MIDA, APA, etc.), garantizando el cumplimiento aduanero (CAUCA, Código Fiscal) y el aprovechamiento de Tratados de Libre Comercio (TLC) para transitar mercancías sin perder el certificado de origen.
- Mitigación de riesgos: Prevención de contrabando y daños en la carga mediante digitalización e inspecciones no intrusivas.
- Sinergia multimodal y redistribución: Aprovechamiento de la conectividad mar-aire-tierra para recibir cargas globales y redistribuirlas hacia mercados secundarios en el Caribe, Centroamérica y Sudamérica.

Hub de almacenamiento estratégico: Consolidación de los recintos como "puertos seguros" y nodos de inventario estratégico para empresas multinacionales.

Resultado: Consolidación de Panamá como un hub logístico seguro, ágil y normativamente eficiente, capaz de captar mayor flujo de carga global mediante la oferta de valor agregado, flexibilidad multimodal y exenciones de origen aprovechables.



Geopolítica y carga

En el contexto actual de tensiones geopolíticas, aranceles y fenómenos climáticos que afectan las rutas marítimas, ¿cómo está respondiendo las Terminales o recintos primarios portuario para mitigar los impactos en el flujo de carga y garantizar la continuidad de las operaciones logísticas en Panamá?

Ante la inestabilidad en rutas globales (Suez, Mar Rojo), la volatilidad arancelaria, restricciones climáticas en el Canal de Panamá, alza de combustibles y cancelaciones de reservas, las terminales sufren saturación y riesgo de abandono de carga. Para mitigar estos impactos y garantizar la continuidad operativa, los recintos primarios y zonas especiales actúan como un **amortiguador logístico (buffer zone)** mediante las siguientes estrategias:

- Válvula de escape y almacenamiento flexible: Absorción de demoras e itinerarios alterados ofreciendo opciones de descarga y resguardo a costos diarios más bajos.
- Desahogo de terminales portuarias: Alquiler de yardas y equipos especializados para almacenar contenedores llenos de carga general (no refrigerada), descongestionando los puertos.
- Alianzas estratégicas inter-operadores: Colaboración con otros recintos con licencias operativas afines para ampliar la capacidad temporal de almacenamiento.
- Rutas e intermediarios alternativos: Negociación con navieras pequeñas, agentes y puertos menores en el Atlántico para desviar y agilizar el flujo de carga.
- Segregación y priorización de mercancías: Clasificación de inventarios para despachar gradualmente la carga crítica (salud, perecederos o de alta prioridad).

Resultado: Consolidación de los recintos primarios como nodos de amortiguamiento que evitan cuellos de botella en los puertos, garantizando la custodia, la conectividad multimodal y la continuidad operativa para que Panamá



CONECTAMOS PUERTOS,
DESTINOS Y OPORTUNIDADES
CREAMOS VALOR.

TERMINAL PORTUARIA

SOLUCIONES LOGÍSTICAS INTEGRALES
QUE IMPULSAN TU CADENA DE SUMINISTRO



UBICACIÓN ESTRATÉGICA



DOBLE NORMATIVA



SEGURIDAD TOTAL



SERVICIOS ESPECIALIZADOS

INSPECCIÓN ADUANA, APA, CUARENTENA, OIRSA, OTRAS

EFICIENCIA,
SEGURIDAD Y
CONFIANZA

EN CADA MOVIMIENTO



CONTÁCTENOS



CCFS
COLON CONTAINER FREIGHT SERVICE S.A.
TERMINAL PORTUARIA



TEL: (+507) 439-3688



VENTAS@CCFSPANAMA.COM



WWW.CCFSPANAMA.COM

INVENTARIO REMOTO SEGURIDAD GESTIÓN DE INVENTARIOS EFICIENCIA OPERATIVA



se mantenga como un eslabón confiable y predecible en el comercio mundial.

En resumen:

Las terminales y recintos primarios se han consolidado como el complemento imprescindible para responder al crecimiento del mercado y absorber las crisis globales, actuando como un amortiguador logístico (buffer zone) vital para el país.

A través de la flexibilidad operativa, agilidad en el vaciado y llenado de contenedores, manejo de carga LCL/LTL y servicios especializados a costos competitivos, atienden de forma eficiente la demanda del modelo Just-in-Time que exige el comercio internacional.

Al garantizar la custodia, el resguardo de la mercancía y la conectividad multimodal en todo el territorio nacional, estos recintos desahogan a las terminales portuarias, mitigan el impacto de los cuellos de botella

y aseguran que Panamá se mantenga como un eslabón predecible, confiable y seguro en las cadenas globales de suministro.

Por: Carlos Chuljak, Gerente General de Colon Container Freight Service, S.A. (CCFS) Terminal Portuaria y Empresa Logística



PANEXPORT

La Primera Zona Franca Industrial de Panamá

Ubicada en Ojo de Agua, Panamá, que ofrece a las empresas un entorno logístico estratégico con **beneficios fiscales, facilidades aduaneras e infraestructura moderna**, compuesta por galeras, bodegas y oficinas diseñadas para potenciar operaciones de comercio internacional.



SALÓN DE CONFERENCIAS



SEGURIDAD 24HRS



AGUA POTABLE



SERVICIO DE ADUANA

UBICACIÓN ESTRATÉGICA

- ✓ A tres minutos de la Línea 2 del Metro
- ✓ A treinta minutos del Puerto de Balboa (Pacífico)
- ✓ A quince minutos del Aeropuerto Internacional de Tocumen

+507 302-5429 | 273-7008 | 6443-5767 | panexport@unesa.com

Ojo de Agua, San Miguelito, Panamá | [panexportpty](#)



BIENES RAÍCES

CORONA



EL PANAMA SUPPLY CHAIN FORUM 2026 REUNIRÁ EN PANAMÁ A LOS PRINCIPALES LÍDERES DE LA LOGÍSTICA LATINOAMERICANA

La evolución de las cadenas de suministro, la innovación tecnológica y los nuevos desafíos del comercio internacional centrarán la conversación en Panamá con la celebración del **Panama Supply Chain Forum 2026 (PSCF26)**. El encuentro se realizará el **10 de septiembre de 2026** en el Hotel Marriott Albrook, donde más de 600 ejecutivos y profesionales de América Latina compartirán conocimientos y oportunidades de negocio.

El PSCF es un referente para organizaciones que buscan estar a la vanguardia en logística, operaciones y compras. Más que un evento empresarial, es un espacio donde convergen líderes y especialistas para impulsar la transformación de sus operaciones.

Durante la jornada, los asistentes accederán a conferencias magistrales, paneles y espacios de networking para fomentar la colaboración y alianzas estratégicas. La agenda abordará temas clave como:

- **Automatización de procesos** e inteligencia artificial.
- **Sostenibilidad** y resiliencia operativa.
- **Fortalecimiento** del talento humano.

La calidad de su audiencia —compuesta por presidentes, directores y gerentes con poder de decisión— convierte cada edición en una oportunidad única para establecer relaciones comerciales y explorar iniciativas de cooperación regional.

Que el foro se realice en Panamá no es casualidad: responde al papel del país como uno de los principales centros logísticos del continente. Su ubicación estratégica, conectividad portuaria y plataforma de servicios lo consolidan como el escenario ideal para debatir el futuro logístico latinoamericano.

La edición 2026 es organizada por IPL Group S.A. en alianza con la Cambridge Business Association (CBA),

aportando una perspectiva internacional y un enfoque de excelencia. Históricamente, el evento ha contado con referentes mundiales como el Dr. James (Jim) A. Tompkins, consolidando su prestigio como espacio de análisis e innovación.

El PSCF26 busca fortalecer una comunidad comprometida con la modernización de la logística y la competitividad. Para ampliar redes de contactos y conocer las tendencias que definirán el futuro, este foro es una de las citas más importantes del calendario regional.

Las inscripciones y las opciones de patrocinio ya están disponibles en www.panamasupplychainforum.com





PANAMA
SUPPLY CHAIN
FORUM 2026

SAVE THE DATE
10 DE SEPTIEMBRE

El Evento Premium de Supply Chain
en América Latina está de vuelta



@scforumpanama

panamasupplychainforum.com



CUBA Y PANAMÁ..... LOS RETOS LOGÍSTICOS

En un contexto marcado por tensiones geopolíticas y restricciones comerciales, Revista Transports sostuvo una conversación con Arcelys Asprilla, Presidenta de la Asociación Panameña de Agentes de Carga (APAC). Su análisis revela cómo el bloqueo estadounidense a Cuba ha transformado las dinámicas logísticas en la región y cómo Panamá se posiciona como un actor clave en este nuevo escenario.

Un mercado restringido bajo presión: Arcelys explica que Cuba siempre ha sido un mercado limitado, dependiente de la importación de bienes esenciales. “Con el bloqueo total de Estados Unidos, las navieras que antes tenían autorización para transportar mercancías hacia la isla han dejado de operar esas rutas. Incluso las de mayor volumen han suspendido sus servicios, generando un desabastecimiento evidente”, señala. Aun así, ciertos productos continúan llegando gracias a licencias especiales otorgadas por Estados Unidos, principalmente medicamentos y artículos de primera necesidad, que se trasladan en vuelos charter exclusivos.

Impacto en Panamá y la región: La carga previamente contratada y destinada a Cuba ha tenido que desviarse hacia puertos como Panamá o Cartagena, saturando la capacidad de almacenamiento regional. “Esto obliga a cambiar la modalidad de negocio: mientras el despacho marítimo disminuye, el aéreo se incrementa, aunque con limitaciones evidentes”, comenta Asprilla. Productos pesados, como alimentos enlatados provenientes de Brasil, resultan inviables de transportar por aire debido a su volumen y costo, lo que complica aún más la cadena de suministro.

Costos y competitividad: El impacto económico es considerable. Los agentes de carga y chateadores enfrentan pérdidas al quedarse con mercancías sin destino claro. Además, los fletes hacia Cuba son elevados, entre 3,000 y 4,000 dólares, muy por encima de rutas cercanas como República Dominicana, donde pueden encontrarse tarifas de 500 a 1,200 dólares. Esta diferencia encarece la operación y limita la competitividad regional.



Panamá como hub estratégico: En medio de la crisis, Panamá se consolida como un centro logístico privilegiado. Su infraestructura —carreteras, ferrocarril y el Canal de Panamá— facilita el tránsito ágil de mercancías entre el Atlántico y el Pacífico. “Nuestro ecosistema logístico nos permite redirigir cargas hacia otros mercados de la región, lo que nos da ventaja frente a la incertidumbre”, afirma la Presidenta de APAC. La coyuntura también impulsa proyectos de expansión, como el desarrollo de nuevos puertos fuera de la rívera del Canal y la modernización de la Zona Libre de Colón, que buscan aumentar la capacidad de respuesta ante cambios repentinos en las rutas comerciales internacionales.

Digitalización y resiliencia: Arcelys enfatiza que la digitalización de procesos logísticos y aduaneros es fundamental para mantener la competitividad. Panamá ya ha mostrado avances, pero aún debe fortalecer corredores digitales que garanticen trazabilidad y eficiencia. “Necesitamos un plan integral de desarrollo logístico que incluya infraestructura terrestre, portuaria y aeroportuaria. Solo así podremos responder a los retos del comercio global”, subraya.

Crisis como oportunidad: El bloqueo estadounidense a Cuba ha generado un efecto dominó que afecta navieras, agentes de carga y mercados de consumo. No obstante, Panamá ha sabido capitalizar su posición privilegiada, ofreciendo alternativas de almacenamiento y distribución que refuerzan su papel como centro neurálgico del comercio latinoamericano. “La resiliencia y capacidad de adaptación del país nos convierten en un aliado estratégico en tiempos de incertidumbre”, concluye Arcelys Asprilla.





TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y DESCARBONIZACIÓN MARÍTIMO-PORTUARIA EN CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE: RETOS, OPORTUNIDADES Y DINÁMICAS DE ADOPCIÓN

La transición energética en el sector marítimo-portuario de Centroamérica y el Caribe ha dejado de ser un tema ambiental voluntario para convertirse en un factor estratégico de competitividad.

La descarbonización del transporte marítimo y de las operaciones portuarias se perfila como un requisito regulatorio con implicaciones financieras directas sobre fletes, tarifas y estructuras de costos. En este contexto, la región enfrenta una combinación de presiones internacionales, asimetrías energéticas nacionales y una brecha de infraestructura que exige inversiones sostenidas para garantizar su posicionamiento en las cadenas logísticas globales.

El marco regulatorio internacional: presión creciente sobre la región:

El transporte marítimo representa cerca del 3% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero. La Organización Marítima Internacional (OMI) aprobó en 2025 el borrador del Marco de Cero Neto, concebido como el primer mecanismo global de precios sobre emisiones del transporte marítimo. Aunque su adopción formal fue aplazada hasta octubre de 2026, el diseño incluye metas de intensidad de combustibles y la compra de “Unidades Remediales” en caso de incumplimiento, con valores iniciales de hasta 380 dólares por tonelada de CO₂ equivalente.



La Unión Europea, por su parte, ya aplica medidas obligatorias: el sistema de comercio de emisiones (EU ETS) y el reglamento FuelEU Maritime imponen límites crecientes a la intensidad de carbono de los combustibles. Esto significa que los buques que operan entre la región y Europa enfrentan costos adicionales, independientemente del calendario de la OMI. La presión regulatoria, por tanto, no es futura: ya está impactando la competitividad logística regional.

Panorama energético regional: fortalezas y asimetrías:

Centroamérica cuenta con una matriz eléctrica relativamente limpia: en 2025, el 79% de la generación fue renovable, impulsada por hidroelectricidad y el crecimiento acelerado de la energía solar. Costa Rica lidera con un 98,6% de participación renovable, mientras que países del Caribe insular dependen en mayor medida de generación térmica importada. Esta heterogeneidad condiciona la viabilidad de soluciones como la electrificación de muelles (OPS), el suministro de hidrógeno verde o la incorporación de flotas terrestres eléctricas.

Un país con matriz limpia puede electrificar operaciones portuarias con beneficios ambientales inmediatos. En contraste, economías dependientes de combustibles fósiles corren el riesgo de desplazar emisiones del buque a la red nacional, sin reducción neta, salvo que acompañen la electrificación con nueva generación renovable.

Retos estructurales de la transición. Brecha de financiamiento: El BID estima que se requieren inversiones equivalentes al 0,8% del PIB regional cada año hasta 2030 para descarbonizar la generación eléctrica y expandir infraestructura. La magnitud de estas cifras excede la capacidad fiscal de los gobiernos,

lo que convierte al financiamiento mixto y al capital privado en condiciones necesarias para cerrar la brecha.

Heterogeneidad energética:

La disparidad entre países limita la posibilidad de diseñar una estrategia regional homogénea. Casos como Belice, que importa cerca de la mitad de su electricidad desde México, ilustran el doble reto de expandir generación renovable y electrificar procesos logísticos sin comprometer la estabilidad de la red.

Rezago institucional:

El sector público suele ser el actor más rezagado. Autoridades portuarias y ministerios carecen de marcos regulatorios claros para comercializar energía eléctrica a buques atracados, lo que retrasa la implementación de sistemas OPS incluso cuando existe capacidad técnica y financiera.

Retos tecnológicos y de costos:

La electrificación de muelles exige inversiones en interconexión, transformadores y estandarización técnica. Además, los combustibles alternativos como metanol, amoníaco o hidrógeno verde proyectan costos hasta el doble de los convencionales hacia 2030, lo que requiere mecanismos de precio al carbono para volverlos competitivos.

Vulnerabilidad climática:

Los pequeños Estados insulares enfrentan riesgos físicos por eventos extremos y económicos por el incremento de costos de transporte. De allí la importancia del Fondo Cero Neto de la OMI, diseñado para mitigar impactos desproporcionados sobre estas economías.

Oportunidades estratégicas Panamá como hub energético:

La Autoridad del Canal de Panamá avanza hacia la neutralidad de carbono con programas como el Net Zero Slot, que otorga cupos preferenciales a buques de bajas



emisiones. Además, impulsa alianzas internacionales para desarrollar corredores energéticos y digitales, y el gobierno promueve la creación de zonas de almacenamiento y distribución de hidrógeno verde.

Financiamiento verde:

La emisión de bonos sostenibles crece en la región. Guatemala lidera con 4.000 millones de dólares acumulados entre 2020 y 2024, seguida por Costa Rica y República Dominicana. Organismos como el BCIE, CAF y BID Invest han movilizado recursos significativos, abriendo oportunidades para proyectos portuarios y logísticos sostenibles.

Nearshoring:

La relocalización de cadenas de suministro hacia Centroamérica impulsa inversiones en capacidad y sostenibilidad. La trazabilidad de huella de carbono se convierte en criterio comercial de selección de rutas y operadores, más allá del cumplimiento ambiental.

Fondo Cero Neto de la OMI:

Con ingresos proyectados de hasta 13.000 millones de

dólares anuales, este fondo podría financiar infraestructura y transferencia tecnológica en países en desarrollo. El reto será la capacidad de los gobiernos para estructurar proyectos bancables y acceder a estos recursos.

Dinámica de adopción:

La práctica de consultoría revela un patrón claro:

Multinacionales:

lideran la inversión en descarbonización por mandatos corporativos y exigencias regulatorias internacionales.

Empresas regionales:

adoptan medidas con rezago, impulsadas por presión comercial o acceso a financiamiento verde.

Sector público: se mantiene rezagado, con marcos regulatorios desactualizados y limitada capacidad técnica. Esta secuencia genera asimetrías competitivas de corto plazo, aunque en el mediano plazo las inversiones anticipadas representan ventajas de posicionamiento frente a la entrada en vigor del Marco





de Cero Neto y las exigencias de trazabilidad ambiental.

Implicaciones estratégicas: Para los actores del sector, las recomendaciones son claras:

Anticipación regulatoria: iniciar procesos de electrificación y certificación de huella de carbono antes de la entrada en vigor del marco de la OMI.

Estructuración de proyectos: desarrollar capacidad

técnica para acceder a financiamiento verde.

Actualización regulatoria: modernizar marcos nacionales para incentivar electrificación y combustibles alternativos.

Diferenciación comercial: aprovechar la sostenibilidad como criterio de selección en cadenas de suministro globales.

Por: Ing. Eduardo Lugo



Maritime & Logistics Consulting Group, S.A.



NOSOTROS LO ACERCAMOS A SUS CLIENTES



NORTE AMÉRICA



CARIBE

AMÉRICA CENTRAL

SUR AMÉRICA

En el mundo de rápido movimiento actual, mejorar la cadena de suministro es la única forma de cerrar la brecha entre usted y sus socios comerciales. Para lograr esto, necesitará un equipo innovador de profesionales dedicados con casi 40 años de experiencia en logística y transporte marítimo. Necesitará más que un cliente positivo. Necesitará una empresa comprometida con la mejora y la innovación. En Seaboard Marine sus clientes están más cerca porque nuestros clientes están en el centro de todo lo que hacemos.

SEABOARD
MARINE

WWW.SEABOARDMARINE.COM

PANAMÁ

P.O. Box 0819-00188 El Dorado.

T 360.5900

COLÓN

Puerto de Manzanillo T 445.7100

**SEA CARGO, S.A. AGENTE EN PANAMÁ
DE SEABOARD MARINE LTD.**

LÍNEA GRATUITA

RESERVACIONES 800.8001

VENTAS 800.8002

E SEACARGO@SEABOARDMARINEPANAMA.COM



MARITIMEWORKS

PAN | REP DOM | COL | PR

EXPERIENCIA.
TÉCNICA.
CONFIANZA.
VALOR.

YACHT TECHNICAL MANAGEMENT

PROTEGEMOS EL VALOR.
OPTIMIZAMOS EL DESEMPEÑO.

YACHT SURVEY

INSPECCIONES INDEPENDIENTES.
DECISIONES CON SEGURIDAD.



REGIONAL OPERATIONS
*Strategic presence
throughout the region.*



+507 6931 0118



client@maritimeworkssa.com
www.maritimeworkssa.com

EXPERTOS EN YATES. COMPROMETIDOS CONTIGO.



PANAMÁ: UN CENTRO MARÍTIMO ESTRATÉGICO PARA EL COMERCIO MUNDIAL

El transporte marítimo moviliza cerca del 90 % del comercio mundial, consolidándose como el principal medio para conectar mercados y fortalecer las cadenas de suministro. En este escenario, Panamá desempeña un papel estratégico gracias al Canal de Panamá, sus puertos de clase mundial y una plataforma logística que lo posiciona entre los principales centros marítimos del planeta.

El éxito de cada operación marítima depende de una coordinación eficiente entre autoridades, terminales portuarias, proveedores de servicios y agencias navieras. Una gestión profesional permite reducir tiempos de espera, optimizar costos y garantizar el cumplimiento de los más altos estándares de seguridad y calidad.

En Inter-Oceans Ship Agency Corp. trabajamos con el compromiso de brindar soluciones integrales que agreguen valor a cada escala. Nuestro portafolio incluye servicios de agencia portuaria, agencia protectora, coordinación de tránsitos por el Canal de Panamá, cambios de tripulación, asistencia a buques, gestión documental y apoyo operativo, siempre con un enfoque orientado a la eficiencia y la atención personalizada.

La transformación digital y la sostenibilidad representan hoy dos de los mayores desafíos de la industria marítima. La incorporación de tecnologías permite optimizar procesos,

fortalecer la comunicación en tiempo real y ofrecer mayor transparencia en las operaciones. Al mismo tiempo, el cumplimiento de las normas ambientales internacionales impulsa prácticas más responsables y eficientes en beneficio del comercio global.

Nuestro compromiso es convertirnos en un aliado estratégico para armadores, operadores y fletadores, ofreciendo un servicio confiable, ágil y respaldado por un equipo con amplia experiencia en el sector marítimo panameño.

En Inter-Oceans Ship Agency Corp. creemos que la excelencia se construye mediante el profesionalismo, la innovación y la confianza. Seguiremos fortaleciendo nuestras capacidades para contribuir al crecimiento del sector marítimo y consolidar a Panamá como un referente logístico al servicio del comercio internacional.

Por: Capitán Juan Maltez

Panama Canal Transits Made Seamless

Smooth Transits, Zero Delays.
Panama Canal Port Agency Specialist





EL CÓDIGO PBIP: CÓDIGO DE PROTECCIÓN DE BUQUES E INSTALACIONES PORTUARIAS.

El Código PBIP ó ISPS en inglés, nace a consecuencia de los ataques a las Torres Gemelas, en la ciudad de Nueva York, Estados Unidos de América, en septiembre del 2001. Este suceso fue tan impactante que generó la promulgación de normas internacionales, para la protección contra el terrorismo, en todos los medios de transporte, incluido el marítimo.

A pesar de que el PBIP nació como un código, su pronta inserción en el Capítulo XI-2 del Convenio SOLAS (Convenio Internacional para la Seguridad de la Vida Humana en el Mar), lo convirtió en obligatorio en el año 2004.

Básicamente, consiste en la articulación de un sistema de coordinación entre los puertos, los buques que arribarán a ellos, y en medio de ambos, la compañía (agencia naviera) como garantía de una permanente comunicación buque-puerto.

Cada puerto tiene el compromiso de realizar periódicas evaluaciones de riesgo a sus instalaciones, sobre todo, cada vez que se produzca alguna modificación física o administrativa, a fin de detectar posibles nuevas amenazas contra la seguridad portuaria. Luego de cada evaluación, se deberán preparar o actualizar, 3 Planes de Protección, uno para cada nivel de riesgo establecido. Estos Planes de Protección se consideran como secreto de Estado.

Los 3 niveles del riesgo son: riesgo nivel 1 - protección normal; riesgo nivel 2 – protección adicional por sospechas probables; y riesgo nivel 3- máxima protección por certeza de un ataque terrorista.

Siguiendo el ejemplo de las instalaciones portuarias, los buques que habrán de llegar a los puertos, deberán mantener a bordo, 3 Planes de Protección, producto de sus propias evaluaciones de riesgos, los cuales serán

activados en el mismo nivel en que se encuentre el puerto al que se acercan. Las compañías que administran al barco funcionan como garantes de esta permanente comunicación entre el buque y el puerto; pero no se les exige la creación de un Plan de Protección propio.

La planificación de esta protección comprende la obligación de llevar a cabo prácticas o zafarranchos, para constatar la efectividad de los Planes de Protección existentes. También, se ordenó la creación de 3 nuevas autoridades, encargadas de que toda la logística del PBIP se cumpla adecuadamente. Dichas autoridades son: 1- el Oficial de Protección del Puerto; 2- el Oficial de Protección del Buque y 3- el Oficial de Protección de la Compañía.

Como se mencionó anteriormente, el Plan de Protección es un secreto de Estado, por lo que sólo un número exclusivo y restringido de funcionarios conoce su contenido. El Presidente del Estado o el Jefe de Gobierno es el encargado de autorizar la subida o descenso de los niveles de protección. Paralelamente, de llegarse al nivel 3, el Presidente o Jefe de Estado, en un acto simbólico, entregará el control absoluto del recinto portuario al jefe del ejército (o al jefe de la institución encargada de temas afines, de no existir un ejército en el país), con la condición de que, una vez controlada y eliminada la situación de peligro, el comandante del ejército devuelva el Poder al Presidente o Jefe de Gobierno.

Panamá, como Estado parte del Convenio SOLAS, adoptó este Código internacional mediante la Resolución ADM No.140-2003, publicada en la Gaceta Oficial No.24803 de 19 de mayo de 2003.

Por: Magister Rosa María Aguirre Donadío.



EL QUÉ, CÓMO Y CUÁNDO DE LA ESTRATEGIA MARÍTIMA NACIONAL

La transición energética en el sector marítimo-portuario de Centroamérica y el Caribe ha dejado de ser un tema ambiental voluntario para convertirse en un factor estratégico de competitividad.

La descarbonización del transporte marítimo y de las operaciones portuarias se perfila como un requisito regulatorio con implicaciones financieras directas sobre fletes, tarifas y estructuras de costos. En este contexto, la región enfrenta una combinación de presiones internacionales, asimetrías energéticas nacionales y una brecha de infraestructura que exige inversiones sostenidas para garantizar su posicionamiento en las cadenas logísticas globales.

La discusión sobre la Estrategia Marítima Nacional no es nueva para Panamá; es una conversación pendiente que vuelve a tomar fuerza en el Maritime Convention of the Americas 2026. Con un Canal único, puertos de clase mundial, registro de naves líder y una ubicación geográfica irreplicable, el país posee un potencial marítimo que exige definición estratégica. La pregunta es clara: ¿qué queremos construir, cómo lo vamos a ejecutar y cuándo sabremos si avanzamos?

El Qué

El consenso entre sector público y privado apunta a un mismo horizonte: consolidar la ruta Panamá como plataforma logística global y capturar mayor valor del tránsito marítimo. No basta con que la carga pase; debe generar inversión, empleo, conocimiento y tecnología. El conglomerado marítimo-logístico ya representa cerca del 31% del PIB, con más de 109 mil empleos directos y más de 320 mil si se incluyen efectos indirectos, según cifras de la Cámara Marítima de Panamá. Cada empleo directo multiplica oportunidades en otros sectores, lo que convierte a la estrategia en un instrumento clave para ampliar el empleo formal y enfrentar la informalidad y el desempleo juvenil.

En síntesis, el “qué” es fortalecer la ruta Panamá, atraer negocio y consolidar al país como un hub marítimo-logístico de mayor valor agregado.

El Cómo

La ejecución es el verdadero reto. Panamá suele definir aspiraciones con claridad, pero tropieza en la implementación. Para evitar que la estrategia sea un

documento decorativo, se requieren cinco pilares:

- **Base jurídica:** dotar a la estrategia de fuerza normativa vinculante que alinee instituciones, trámites y presupuestos.
- **Gobernanza:** establecer roles, responsables, metodología y mecanismos de seguimiento verificables.
- **Presupuesto:** sin recursos, digitalización, infraestructura y sostenibilidad quedan en promesas.
- **Data:** medir tiempos, costos, recaladas, abanderamientos, inversión y competitividad frente a otros hubs.
- **Disciplina institucional:** prever consecuencias ante incumplimientos, con reportes públicos y mecanismos de corrección.

El Cuándo

Toda estrategia necesita plazos definidos para evitar la abstracción. El calendario propuesto establece:

- 90 días: instalación de gobernanza, aprobación de reglamento y levantamiento de inventario de trámites.
- 6 meses: línea base del sector, con medición de competitividad.
- 1 año: victorias tempranas como digitalización prioritaria, simplificación de trámites y programas de talento marítimo.
- 2 años: reformas normativas, integración de plataformas y promoción internacional de la ruta Panamá.
- 5 años: revisión integral de avances, fallas y ajustes al mercado.

El calendario importa porque evita que la estrategia se convierta en liturgia institucional: presentada, aplaudida y archivada. Panamá necesita menos solemnidad y más ejecución.

La Estrategia Marítima Nacional debe ser brújula y bitácora: señalar el rumbo y registrar el avance. El qué está definido: fortalecer la ruta Panamá y generar empleo formal. El cómo exige rigor jurídico, gobernanza, presupuesto, data y disciplina. El cuándo impone plazos y responsables.

Panamá no requiere otra estrategia decorativa, sino una herramienta viva, vinculante y medible. El potencial marítimo está claro; lo que falta es voluntad, estructura y precisión para convertirlo en resultados tangibles que representen prosperidad y empleo para los panameños.

Por: Lic. Erick Guerra Osorio



PANAMÁ COMO PUENTE HACIA EL EMPLEO GLOBAL

La creación del Primer Foro de Oportunidades Laborales para Oficiales de Marina y Centros de Formación en Panamá marcó un hito en la industria marítima nacional. La iniciativa, impulsada por tres destacados oficiales —Capitán Demóstenes Sánchez, Capitán Ioannis Pillides y Capitán Juan Maltez— abrió un espacio único donde las principales compañías de cruceros y de navegación internacional pudieron evaluar directamente el talento panameño y las capacidades de sus centros de formación.

Empiezo con un dicho que dice, “No se puede arar en el mar” refiriéndose a que no se puede trabajar por el gusto o sin sentido...esto, para los Panameños, supone una gran paradoja ya que Panamá, es un país bendecido con una fauna única y un ecosistema maravilloso con el mar Caribe y el Océano pacífico, en una posición geográfica que permite una de las conectividades más grandes del mundo que a su vez haya permitido tener un Canal Interoceánico, la segunda Zona Libre más grande del mundo y que permita a nuestro país mantener un registro de buques sin precedentes,

mantener el liderazgo en el movimiento de contenedores desde el Río Grande hasta la Tierra del fuego y ser un centro de excelencia en brindar toda clase de servicios auxiliares... Casi todo, ha sido posible a través del transporte marítimo, y allí la paradoja, nosotros sí que hemos arado en el mar pero con muchos frutos cosechados y muchos más por cosechar...

Es por eso, por lo que debemos recordar a nuestras autoridades, que estamos geográficamente en el paso de los buques de cruceros por el Canal cuando se dirigen al Caribe para operar por aproximadamente de 5 a 6 meses para luego regresar hacia Alaska, sin embargo, la gran mayoría, se mantienen operando en el Caribe durante todo el año.

Por números de la Cruise Lines International Association (CLIA), entre los destinos más populares del mundo, se ha mantenido el Caribe con un 44.2% seguidos por el Mediterráneo con un 18.5%, Europa con un 10.4%, Alaska con un 5.7% y Asia / China con un 4.6%. el 16.6 % restante se reparte en el resto del mundo...Panamá se encuentra en la zona geográfica más favorecida.



Panamá mantiene un 57% de ocupación hotelera en 10,669 habitaciones disponibles y, en contraste, la Carnival Cruise Line solo en sus buques Clase “VISTA” con cinco buques, tiene una disponibilidad de 20,236 camarotes o habitaciones.

Por otro lado, la flota MSC Cruise Line cuenta con más de 20 buques lo que supera con creces toda la capacidad hotelera de nuestro País

También, Norwegian Cruise line puede albergar a un promedio de 2,500 pasajeros promedio en cada uno de sus 19 buques.

Cada una de estas empresas superan nuestra capacidad hotelera y, además, están dedicadas al entretenimiento, esparcimiento de sus clientes y, vale la pena mencionar que cada nueva construcción, supera el promedio de un billón de dólares en inversión.

A través de los años, hemos conocido que mucha gente de mar enfrenta dificultades para acceder a procesos de reclutamiento transparentes y así, donde en un principio era la modalidad de estos foros el reclutar directamente, los tiempos han cambiado y hoy, cada empresa tiene sus propias normas, requerimientos y procesos, pero lo que se mantiene, es que estas empresas buscan a lo mejor dentro del mercado disponible.

En un principio, estos foros solo tomaban en cuenta a la oficialidad, sin embargo, se ha entendido que la Industria requiere de personal calificado como marinos ordinarios, aceiteros, electricistas, técnicos en refrigeración, soldadores, carpinteros, personal de seguridad, personas y grupos dedicados al entretenimiento, cocina, baristas, bar tender y personal de atención a las habitaciones... en otras palabras mucho más de lo que se requiere en el mundo de la Industria hotelera en tierra y sus oficiales con la responsabilidad de cuidar del medio ambiente la seguridad, y de la carga más preciada del mundo...seres humanos!.

No obstante que en Panamá existan instituciones como el INADEH donde las personas pueden fortalecer sus estudios en capacitación técnica e idiomas, es prioritario que los centros de formación exijan y brinden la capacitación del idioma inglés a la futura gente de mar.

Ningún país es capaz de surtir todas las necesidades de personal en la Industria Marítima por si solo y, partiendo de que el idioma marítimo es el inglés, es imperante el manejo de este idioma dentro de toda la amalgama de nacionalidades, culturas y ocupaciones que se encuentran a bordo de un buque, más aún en un buque de pasaje y donde se debe trabajar al unísono... ¡Las aptitudes físicas y mentales son de suma importancia! Esto nos lleva a que tengamos que entender, que se requieren aptitudes o conocimientos necesarios para cada una de las tareas abordó, pero también es necesario el entender que se debe contar con la actitud necesaria para desarrollar esos conocimientos y prestar el desempeño requerido en esta Industria y en todos los buques.

Ojalá, hace 49 años, cuando empecé esta bella pero exigente carrera, hubiesen existido este tipo de Foros que abren una serie de oportunidades tanto a la Industria Marítima como a las personas y gente de mar en cualquiera de sus versiones...

Del poeta Ingles William Ernest Hanley en su breve poema “INVICTUS” e inspiración para Nelson Mandela les puedo decir que “Son el amo de su destino, Son el Capitán de su alma...

Por: Capitàn Alberto Enrique Herrera G.



ENTERPRISE SHIPPING SERVICES: LOGÍSTICA MARÍTIMA ESTRATÉGICA DESDE PANAMÁ

En el corazón del comercio global, Enterprise Shipping Services se ha consolidado como un socio estratégico para armadores y operadores que transitan por el Canal de Panamá. Con más de dos décadas de experiencia y presencia internacional, la compañía ofrece soluciones integrales que garantizan eficiencia, transparencia y soporte continuo en un entorno logístico cada vez más competitivo.

Ubicada en Balboa, Ancón, y con oficinas también en Grecia, Enterprise Shipping se especializa en la agencia de tránsito y en la representación portuaria, atendiendo tanto a buques comerciales como a cruceros, yates y embarcaciones militares.

Su propuesta de valor se centra en la disponibilidad 24/7 y en la capacidad de coordinar operaciones críticas con precisión, reduciendo tiempos y costos para sus clientes. La compañía también destaca por su enfoque humano, ofreciendo servicios a tripulaciones que incluyen cambios de personal, asistencia médica y soporte administrativo.

En paralelo, su experiencia en husbandry de buques asegura que las embarcaciones reciban provisiones, combustible y mantenimiento sin interrupciones en su itinerario.

En el ámbito turístico, Enterprise Shipping brinda soluciones

personalizadas para cruceros y yates, garantizando experiencias fluidas en cada escala. Asimismo, su capacidad de atender embarcaciones militares y gubernamentales refuerza su reputación como proveedor confiable en operaciones de alta sensibilidad.

La ventaja competitiva de Enterprise Shipping radica en su red de más de 150 socios internacionales y en su compromiso con la transparencia. Cada operación se gestiona con procesos claros, lo que genera confianza y fidelidad en clientes que buscan seguridad en un mercado global complejo.

Enterprise Shipping Services no solo es un agente marítimo; es un aliado estratégico para el comercio internacional, capaz de transformar la logística en una experiencia eficiente y confiable. Desde Panamá, la compañía reafirma su papel como puente indispensable en el tránsito global, consolidando su liderazgo en el sector marítimo.



**ENTERPRISE
SHIPPING
SERVICES**

SERVICIO DE AGENCIAMIENTO MARÍTIMO DE CLASE MUNDIAL EN PANAMÁ



**AGENCIAMIENTO PARA TRÁNSITO
POR EL CANAL DE PANAMÁ**



AGENCIA PORTUARIA



**SERVICIOS DE CERTIFICACIÓN
PARA GENTE DE MAR**



**SERVICIOS INTEGRALES DE
ATENCIÓN A BUQUES**



**SERVICIOS PARA CRUCEROS
Y YATES**



**SERVICIOS PARA BUQUES
GUBERNAMENTALES Y MILITARES**

ENTSHIPPING.COM

**TEL: (+507) 236-9013
OPERATIONS@ENTSHIPPING.COM**





LA COMUNICACIÓN COMO HERRAMIENTA PARA UNA GESTIÓN EFICAZ DE LOS RIESGOS MARÍTIMOS, LOGÍSTICOS Y PORTUARIOS

"La comunicación no solo es hablar el mismo idioma; es poder transmitir exactamente el mensaje que se quiere dar." En la gestión de riesgos, esa diferencia puede determinar si una empresa cuenta con una protección adecuada o si, por el contrario, descubre sus vulnerabilidades cuando ya es demasiado tarde.

En un país como Panamá, reconocido como uno de los principales centros marítimos, logísticos y portuarios de la región, donde convergen múltiples actores y operaciones especializadas, comunicar correctamente un riesgo representa mucho más que describir una actividad. Significa comprender el negocio, interpretar las responsabilidades asumidas y traducir esa realidad al lenguaje técnico que utilizan aseguradores y reaseguradores para evaluar una exposición.

Con frecuencia, las empresas se presentan como operadores logísticos, agencias marítimas, terminales portuarias o empresas de transporte. Sin embargo, detrás de cada una de esas definiciones existe una realidad operacional distinta. No enfrenta los mismos riesgos un astillero que realiza reparaciones navales, un operador portuario que mantiene mercancía bajo custodia, un freight forwarder que coordina la cadena de suministro o una empresa dedicada al transporte

internacional. Aunque desde la perspectiva aseguradora todos puedan clasificarse dentro de los riesgos Marine, cada operación genera responsabilidades diferentes y requiere un análisis particular.

En mi experiencia, he aprendido que no existen riesgos complejos; existen operaciones que aún no han sido correctamente comprendidas. Esa comprensión nace del conocimiento técnico y de la capacidad de analizar cómo interactúan las personas, los procesos, los contratos, la carga, las embarcaciones, los puertos y cada uno de los participantes de la cadena logística. Solo cuando entendemos la operación en su totalidad podemos identificar los riesgos que realmente deben transferirse y aquellos que pueden gestionarse mediante otras estrategias.

Uno de los mayores desafíos surge durante la comunicación del riesgo. En muchas ocasiones, las empresas solicitan una cobertura antes de concluir sus negociaciones comerciales o contractuales. Posteriormente, las responsabilidades asumidas cambian y, con ellas, también cambia la exposición al riesgo. Cuando esa información no se transmite de forma clara y oportuna, pueden contratarse coberturas innecesarias o, por el contrario, mantenerse exposiciones que solo se evidencian al momento de un siniestro.

ATLANTIC

BOUTIQUE MARINE INSURANCE BROKER



Marine Insurance | Reinsurance | Risk Management

Loem ipsum

- Más de 20 años de experiencia internacional
- Especialistas en Seguros y Reaseguros Marítimos, Logísticos y Portuarios
- Asesoría técnica especializada
- Alcance global
- Ética y excelencia profesional
- Soluciones integrales para la gestión de riesgos



Contáctanos

Panamá	+507 66948092/+507 310-8904
Madrid	+34 915 638 632
London	+44 (0) 203 440 37 62
Miami	+1 305 377 7887
Bogotá	+57 310 699 3585/ +57 1 746 37 01
Santiago	+562 2207 7925



Visita nuestra
página web





Por ello, considero que la mejor solución aseguradora no comienza con una póliza; comienza con el entendimiento de la operación. Comprender la terminología marítima, logística, portuaria y aseguradora permite traducir operaciones complejas al lenguaje que utilizan aseguradores y reaseguradores para analizar un riesgo. Esa traducción técnica es la que facilita una adecuada evaluación, optimiza los programas de seguros y fortalece la toma de decisiones.

Como Ingeniera Marítima y Portuaria, he comprobado que la gestión del riesgo debe abordarse desde una visión integral. No basta con conocer las coberturas disponibles; es indispensable comprender cómo funciona la operación, cuáles son las obligaciones contractuales, dónde inicia y termina la responsabilidad de cada participante y cómo esos elementos impactan la continuidad del negocio. Esa visión permite construir soluciones alineadas con la realidad de cada empresa y no únicamente con una descripción general de su actividad.

En un entorno tan dinámico como el marítimo, logístico y portuario, la comunicación efectiva constituye una ventaja estratégica. Cuando la operación se comprende, el riesgo se comunica correctamente y todos los involucrados hablan el mismo idioma, las decisiones son más acertadas, las coberturas responden a las necesidades reales del negocio y se fortalece la confianza entre clientes, aseguradores y reaseguradores.

Porque, al final, un riesgo bien comprendido siempre será un riesgo mejor protegido.

Perspectiva Técnica por Ing. Yennyfer Quezada

Ingeniera Marítima y Portuaria
Gerente Comercial y de Operaciones





RETOS Y OPORTUNIDADES EN LA FORMACIÓN DE TRIPULACIONES DE CRUCEROS EN LATINOAMÉRICA

La industria de cruceros se ha consolidado como un motor de empleo y desarrollo para miles de profesionales latinoamericanos. Sin embargo, los retos en la formación y retención de tripulaciones siguen siendo un tema central para compañías como MSC y Carnival Cruise Line, que buscan equilibrar la innovación tecnológica con la gestión humana.

Virginia Grimaldi, representante de MSC, destacó que el origen socioeconómico de los tripulantes influye directamente en su permanencia a bordo. “Hay países donde los ciudadanos ven el crucero como un trampolín para adquirir experiencia y regresar a su país; en otros, el barco representa una oportunidad de vida a largo plazo”, explicó.

Para Panamá, subrayó la importancia de derribar la “barrera de ignorancia” que impide a muchos aspirantes conocer las posibilidades reales de empleo en cruceros. La actitud personal y el dominio del inglés, más que títulos académicos, son los factores decisivos para ingresar en esta industria hotelera flotante.

Por su parte, Daniel Mafei, Director de Desarrollo Profesional Marino en Carnival Cruise Line, resaltó la transformación que ha vivido la capacitación en los últimos años. La introducción de barcos propulsados por gas natural licuado (GNL) exige entrenamientos especializados que comienzan hasta diez meses antes de la puesta en operación. “La certificación STCW no siempre está preparada para este tipo de combustible, por lo que debemos invertir meses en entrenar ingenieros y oficiales”, señaló.

En cuanto a la retención, Mafei aseguró que Carnival ha logrado mantener altos niveles de estabilidad gracias a programas de mentoría, coaching y planes de carrera claros. La diversidad cultural también juega un papel clave: con más de 180 nacionalidades a bordo, la compañía se ha convertido en referente en

inclusión y equidad, garantizando igualdad de oportunidades sin distinción de género, edad o procedencia.

El bienestar psicológico de los tripulantes es otro aspecto fundamental. Carnival ofrece asistencia a bordo mediante departamentos de Recursos Humanos y líneas de apoyo disponibles las 24 horas. Además, promueve una “speak up culture” que permite denunciar situaciones de acoso o abuso, fortaleciendo la confianza y el sentido de pertenencia en lo que llaman la “Carnival Family”.

La industria de cruceros enfrenta el desafío de formar tripulaciones preparadas para un entorno tecnológico avanzado, mientras asegura condiciones humanas y culturales que favorezcan la integración y el bienestar. Para países como Panamá, la clave está en difundir información clara y accesible que motive a más profesionales a ver en los cruceros una oportunidad real de crecimiento.

Por: Entrevista de Revista M & L Transports a Virginia Grimaldi , Representante de MSC y Daniel Mafei, , Director de Desarrollo Profesional Marino en Carnival Cruise Line,





TOC AMÉRICAS 2026 COLOMBIA PROYECTA DEBATE DE ALTO NIVEL ESTRATÉGICO SOBRE LA INDUSTRIA MARÍTIMA Y PORTUARIA

El principal encuentro de la cadena de suministro de la región prepara su regreso al puerto de Cartagena

A paso firme avanza cada detalle de lo que será **TOC Américas Cartagena 2026**, el principal evento de la cadena de suministro de contenedores en la región, que se llevará a cabo entre el 20 y el 22 de octubre en el Centro de Convenciones del Hotel Las Américas, en Cartagena, Colombia.

¿Por qué Cartagena?

En este escenario, la elección por tercera vez de Cartagena como sede de TOC Américas, no es casual, considerando que en 2025 el Grupo Puerto Cartagena (que opera las terminales portuarias SPCR y Contecar) logró movilizar, por primera vez en 32 años, más de cuatro millones de contenedores anuales con un total de 4.143.321 de TEUs. Esto ha llevado al puerto a consolidar su papel como plataforma logística estratégica de Colombia, de América Latina y del comercio marítimo internacional, el cual se ve reforzada con la conexión, a través de los servicios navieros que la conectan 850 puertos en 140 países del mundo.

Los números de TOC Américas 2025

Pero las altas expectativas para lo que será el TOC Américas Cartagena 2026, también se fundan en las exitosas cifras que dejó el evento realizado el año pasado en Panamá: Más de 1.800 delegados de todo el mundo; más de 100 compañías dieron vida a la Exhibición; más de 90 analistas y líderes de la industria participaron como relatores de las conferencias. Además, los delegados asistentes provinieron de más de 60 países y 500 de ellos correspondieron a ejecutivos y profesionales que se desempeñan en puertos y terminales.

Contenidos 2026

Para su edición 2026, **TOC Américas** se desarrollará bajo

el concepto “**Conflicto, comercio y (des)conectividad... ¿Dónde está el crecimiento?**”, eje que guiará los debates de la **Conference Supply Chain, CSC Live**, espacio de análisis de alto nivel estratégico enfocado en la cadena logística y el comercio marítimo internacional con la participación de autoridades portuarias y marítimas, operadores, navieras, dueños de carga y especialistas del sector donde se abordarán temáticas críticas como la resiliencia de la cadena logística, el desarrollo de infraestructura y conectividad puerto–hinterland, la sostenibilidad, la innovación y el impacto de las tensiones geopolíticas en los flujos comerciales.

El programa **CSC Live** también prevé ahondar en temáticas como las perspectivas del comercio global, la gestión de cadenas de suministro, el desarrollo de redes logísticas en las Américas, las asociaciones público-privadas, el financiamiento de infraestructura y la inversión en innovación, talento y tecnología.

En paralelo, **TECH TOC** se enfocará en el plano más operativo y tecnológico de la industria portuaria, explorando cómo la automatización, la electrificación y la inteligencia artificial están redefiniendo la eficiencia.

Como novedad de esta edición, TOC Américas contemplará una jornada dedicada a la carga de graneles sólidos, donde se revisarán las tendencias del mercado, los factores que influyen en las importaciones y exportaciones, y los aspectos vinculados a la eficiencia operacional en terminales multipropósito y de graneles.

Para más información sobre las diversas alternativas de participación disponibles en **TOC Américas 2026 Colombia**, visite el sitio oficial TOC Events Americas. Asimismo, puede contactar a Víctor Gallardo, representante para América Latina, escribiendo al correo

victor_gallardo@mundomaritimo.cl

TOC
AMERICAS

 **20 al 22 de octubre de 2026**
 **Cartagena, Colombia**



¡Hola Cartagena, Colombia!

¡Comienza la cuenta regresiva!
TOC Américas 2026 se prepara
para desembarcar en Colombia



1,800+

Asistentes
globales



500+

Altos ejecutivos
de la industria
asistiendo



100+

Expositores
de categoría
mundial



90+

Relatores que
marcan
tendencias



40+

Años de
historia

EVENTO

Únase a la conversación online #TOCAmericas
www.tocevents-americas.com

**CARTAGENA SE PREPARA PARA RECIBIR AL
CORAZÓN DE LA LOGÍSTICA PORTUARIA
DE LAS AMÉRICAS: TOC AMÉRICAS 2026
ABRE SUS INSCRIPCIONES**



PANAMÁ Y GRECIA FORTALECEN LAZOS MARÍTIMOS EN POSIDONIA 2026



La participación de Panamá en Posidonia 2026, celebrado en Atenas, marcó un hito en las relaciones bilaterales con Grecia y en la proyección internacional del sector marítimo panameño. La delegación panameña, encabezada por el presidente José Raúl Mulino y acompañada por más de 100 empresarios y autoridades, consolidó acuerdos estratégicos que refuerzan la posición del país como líder mundial en abanderamiento y hub logístico.

En entrevista con René Gómez, presidente de la Cámara Marítima de Panamá, destacó que la presencia del mandatario transmitió confianza a los armadores griegos, quienes representan una parte significativa de la flota registrada bajo bandera panameña.

Nos comentó el Sr. Gómez que: “Durante encuentros con más de 70 armadores, el Presidente Mulino explicó la situación portuaria y las medidas adoptadas para enfrentar las detenciones en Asia, ofreciendo apoyo consular y técnico para garantizar operaciones seguras. Esta intervención fue clave para reafirmar la credibilidad del registro panameño, que recientemente volvió a la lista blanca del Memorando de París, reflejando el buen desempeño de su flota. Entre los logros más relevantes se firmaron memorandos de entendimiento en materia de turismo náutico y consultas políticas”.

Estos acuerdos abren nuevas oportunidades para el desarrollo de iniciativas conjuntas, como la promoción de eventos culturales en el mar y la atracción de inversiones en infraestructura turística. Panamá busca replicar modelos exitosos como el de Cartagena, integrando a entidades como PROMTUR, PROPANAMÁ y la Autoridad de Turismo en proyectos que potencien la oferta náutica del país.

En el ámbito marítimo, se anunció el registro de cuatro nuevos buques Panamax bajo bandera panameña, fortaleciendo la confianza de los armadores griegos y ampliando la participación de Panamá en el Mediterráneo.

También nos indicó el Sr. Gómez que se abrieron oportunidades para marinos panameños en flotas griegas, lo que representa un avance significativo en la internacionalización de la fuerza laboral marítima nacional.

La visita también tuvo un componente diplomático de alto nivel: el presidente Mulino recibió la Gran Cruz de la Orden del Redentor, la más alta distinción que Grecia otorga a mandatarios extranjeros, en reconocimiento a la importancia de Panamá en el comercio marítimo global.

No obstante, los retos persisten. El registro panameño ha visto una disminución en el número de buques, pasando de 8,600 a 8,173, lo que refleja la necesidad de mantener un registro saludable y competitivo. Gómez subrayó que este proceso de depuración es parte del compromiso de Panamá por garantizar estándares de calidad y combatir la llamada “flota fantasma”. El impacto económico del sector marítimo es profundo: el abanderamiento representa cerca del 51% de los ingresos de la Autoridad Marítima, aportando cientos de millones de dólares al Estado y generando empleo en áreas como la abogacía marítima, la formación profesional y las organizaciones clasificadoras. Por ello, los acuerdos alcanzados en Grecia no solo fortalecen la relación bilateral, sino que aseguran un futuro más sólido para la economía panameña. La participación en Posidonia 2026 reafirma que Panamá no solo es un líder en abanderamiento, sino también un socio estratégico en turismo, diplomacia y cooperación internacional. Con estos avances, el país se posiciona para enfrentar los retos del sector y aprovechar nuevas oportunidades en el comercio marítimo global.

Entrevista de Revista M & L Transports a René Gómez, Presidente de la Cámara Marítima de Panamá

Conectando Centroamérica todos los días

Certificado por



Salidas diarias LTL desde Panamá con destino a Costa Rica, Nicaragua, Honduras, El Salvador y Guatemala.



Agentes Acreditados



¡Somos su socio estratégico!
Escanee el código QR y descubra
como podemos optimizar su logística.

