



Panamá hub y logística

MULTIMODAL & LOGISTIC TRANSPORTS

Panamá, Abril - Julio, 2026



PANEXPORT



Zona Libre de Colón ...retos y oportunidades Pag. 6
Ericsson y la digitalización de puertos Pag. 8

Panamá sede de Congreso Mundial de Zonas Francas Pag. 16
Level of Trade y nuevas dinámicas de comercio global Pag. 28



GLOBAL CARGO PANAMA
WAREHOUSE SERVICES

WE ARE THE
OUTSOURCING 3PL PARTNER
OF CHOICE FOR
SHIP LINES, NVOCC AND
GLOBAL FREIGHT FORWARDERS

- CONTRACT LOGISTICS AND CROSS DOCK SERVICES
- STORAGE AREA WITH CONTROLLED ATMOSPHERE (TEMP AND HUMIDITY)
- GATED SECURITY AREA OF DEFENSE
- MANHATTAN ASSOCIATES
- FIRE DETECTION SYSTEM, CLOSED CIRCUIT HDTV MILESTONE SYSTEM
- CUSTOM BROKER SERVICES
- VALUE ADDED SERVICES



+507 6673-7178

ECHEN@GLOBALCARGO.COM.PA

WWW.GLOBALCARGO.COM.PA



NOS ESPECIALIZAMOS EN
**PREPARACIÓN DE SUPERFICIES
Y APLICACIÓN DE RECUBRIMIENTOS**



Nuestros servicios

Granallado · Hidrojetting · Andamiaje colgante · Recubrimiento de tanques

Contáctenos:

Harmodio Yuen
hyuenjr@mmc.com.pa
+507 317-6535 | +507 6617-9836
mmc.com.pa

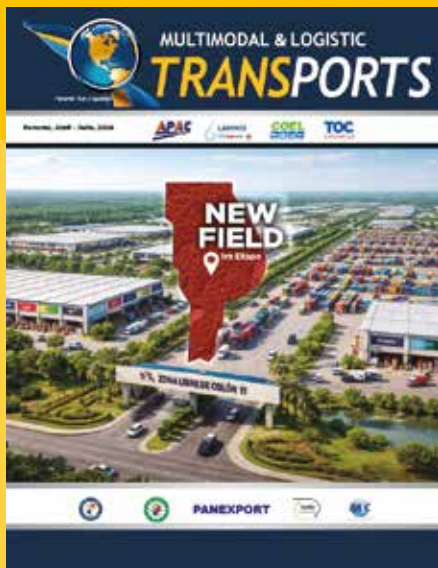
Miembros de:





Panamá, Hub y Logística

MULTIMODAL & LOGISTIC TRANSPORTS



Edición Panamá - Abril 2026 - Julio 2026

DIRECTORA: Rosario Townshend
rosario@revistatransports.com

DIRECTOR DE EDICIÓN: Cap. Alberto Herrera Guardia

**DIRECTOR DE FINANZAS
Y PROYECTOS NUEVOS:** Jonathan García

COLABORADORES: Alberto E. Herrera G.
Luisa Napolitano
Adam Schipper
Ariel Valesi
Martín Ibarra
Edwin Chen
Giomar González
Régulo Lòpez
Jeffrey Condon
Rosa María Aguirre
Clemente Forero
Juan Demòstenes Pèrez
Demòstenes Sànchez
Marta Aparicio
Astrid Moreno
Carlos Moreno

Multimodal & Logistic Transports es una producción trimestral de 3ª Editores, S.A., con domicilio en la Avenida Ricardo J. Afaro, Centro Comercial Aventura, Oficina 242, ciudad de Panamá, **Impresa Costa Rica**

La distribución nacional se realiza en hoteles, bancos, asociaciones comerciales, aeropuertos, tren, aviones de Air Panamá y Aeroperlas, puertos, astilleros, agentes de carga, agentes navieros, Zona Libre de Colón, AEP, universidades, hospitales, ACP, AMP, MICI, embajadas y consulados acreditados en Panamá, congresos, eventos y ferias comerciales, entre otros lugares.

La distribución internacional se realiza en embajadas y consulados de Panamá de marina mercante, organismos internacionales, ferias y eventos comerciales, congresos marítimos tales como TOC of the Americas y más. Igualmente, se distribuye en eventos atendidos por el Ministerio de Comercio e Industrias de Panamá, Zona Libre de Colón, Autoridad Marítima de Panamá, Ministerio de Ambiente y Agencia Aérea Económica Especial Panamá-Pacífico.

3ª Editores, S.A., se libera de toda responsabilidad civil, penal y administrativa, con relación al contenido escrito o visual de la revista a nivel nacional e internacional.

Síguenos en nuestra red social:



Instagram

@transportactindustria

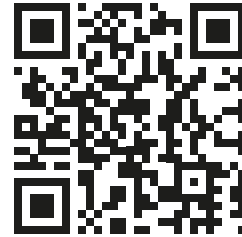
CUBIERTA: Zona Libre de Colón

CONTACTO: (507) 279 1940

TRADUCCIÓN: Jonathan García

SITIO WEB: www.3aeditorespty.com

DESCARGUE LA REVISTA EN ESTE QR



CONTENIDO / CONTENT



Editorial

PANAMÁ Y EL MUNDO, ENTRE RESILIENCIA Y RESPONSABILIDAD LOGÍSTICA 04



Segmento Entrevista

LA ZONA LIBRE DE COLÓN FRENTE A NUEVOS RETOS Y OPORTUNIDADES 06



Segmento Logístico

ERICSSON Y LA DIGITALIZACIÓN DE PUERTOS: HACIA UN FUTURO CONECTADO Y SOSTENIBLE 08

EL FUTURO DE LA LOGÍSTICA: RESILIENCIA, TECNOLOGÍA Y CERCANÍA AL CONSUMIDOR 12

NEARSHORING Y ZONAS FRANCAS: PANAMÁ ANTE UNA OLA DE OPORTUNIDADES 14

PANAMÁ SERÁ SEDE DEL CONGRESO MUNDIAL DE ZONAS FRANCAS 2026 16

RUTAS EN JAQUE: EL FIN DE LA DISTANCIA 18

BASC: EL SELLO DE SEGURIDAD QUE IMPULSA LA COMPETITIVIDAD GLOBAL 20

HERN IN ZONE: INNOVACIÓN LOGÍSTICA Y SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA DE FRÍO 24

LEVEL OF TRADE: NUEVAS DINÁMICAS DEL COMERCIO GLOBAL 28

PANAMÁ SE PREPARA PARA EL ENCUENTRO DE SUPPLY CHAIN MÁS IMPORTANTE DE AMÉRICA LATINA 30



Segmento Marítimo

MARITIME CONVENTION OF THE AMERICAS 2026: PANAMÁ COMO EPICENTRO DEL DIÁLOGO MARÍTIMO REGIONAL 32

MARTA APARICIO: PIONERA DEL LIDERAZGO FEMENINO EN LA INDUSTRIA LOGÍSTICA MARÍTIMA GLOBAL 34

MUJERES QUE MUEVEN EL MUNDO: LA MISION TRANSFORMADORA DE WINS PANAMA 35

PILSEMAR: TRES DÉCADAS DE LIDERAZGO EN EL PRACTICAJE PRIVADO DE PANAMÁ 36

WORLD CLEAN INTERNATIONAL PANAMÁ: SERVICIOS MARÍTIMOS CON ALCANCE GLOBAL 38

LOS ESPACIOS MARÍTIMOS DEL CONVENIO DE MONTEGO BAY DE 1982 (CONVEMAR-UNCLOS) 40

LA VOZ DEL CAPITÁN DEMÓSTENES SÁNCHEZ: EL PANAMA CRUISE SHIP FORUM, UNA OPORTUNIDAD PARA LA GENTE DE MAR 43

DERECHOS DE LA GENTE DE MAR EN ESCENARIOS DE GUERRA 44

INTER OCEAN SHIP AGENCY PANAMÁ: FOR SEAFARERS BY SEAFARERS 46



PANAMÁ Y EL MUNDO, ENTRE RESILIENCIA Y RESPONSABILIDAD LOGÍSTICA

El sector logístico y productivo vive un momento de redefinición. Las entrevistas y conferencias que hemos recogido en Revista Transports muestran un mosaico de voces que, desde distintas perspectivas, coinciden en un mismo punto: la necesidad de adaptarse, innovar y mantener estándares sólidos para enfrentar un entorno global cada vez más complejo.

Ariel Valesi, de Mercado Libre, nos recordó en Expo Logística Panamá 2026 que la pandemia y los conflictos internacionales aceleraron la digitalización del consumo y obligaron a las empresas a reaccionar con rapidez. Su frase “los melones se acomodan andando” sintetiza la resiliencia empresarial: actuar, aprender y ajustar sobre la marcha para mantener la confianza del cliente.

En Panamá, esa capacidad de adaptación se refleja en historias como la de Nadia McPherson y N2A Full, que expandió operaciones en la Zona Libre de Colón con una galera de 3,800 m² y servicios multimodales. Su crecimiento es muestra de cómo el empresariado local convierte los retos en oportunidades, fortaleciendo la posición del país como hub regional.

La mirada internacional también aporta lecciones. Luisa Napolitano y Adam Shipper han subrayado la importancia de la sostenibilidad y la trazabilidad, mientras Condon e Ibarra insisten en el valor del nearshoring y la manufactura local para reducir tiempos y costos, acercando la producción al consumidor final. Estas ideas se alinean con la tendencia global de acortar distancias y responder a un cliente que exige inmediatez.

Un aporte fundamental vino de Rosa Aguirre, quien destacó las normas internacionales que protegen a los marinos y gente de mar en condiciones de guerra. Su intervención recordó que la logística no solo es comercio y tecnología, sino también responsabilidad humana. En un mundo marcado por conflictos, garantizar la seguridad de quienes sostienen la cadena marítima es un imperativo ético y jurídico que Panamá debe seguir promoviendo.

El foro del CoNEP sobre el cierre de la mina Cobre Panamá añadió otra dimensión: la vulnerabilidad de la economía ante decisiones estratégicas. La caída del 75% en las exportaciones y la pérdida de miles de empleos son recordatorios de que la diversificación productiva y la seguridad jurídica son esenciales para sostener el crecimiento.

En conjunto, estas voces dibujan un panorama claro: Panamá tiene la oportunidad de consolidar su liderazgo logístico si apuesta por la innovación tecnológica, la sostenibilidad, la protección laboral y la diversificación económica. El futuro del comercio no depende solo de la velocidad, sino de la capacidad de evolucionar con propósito y responsabilidad.

Por: Capitán Alberto Herrera Guardia

Servi
Carga S.a.

FREIGHT FORWARDERS

TRANSPORTE INTERNACIONAL
www.servicarga.com.pa



**¡TRANSPORTAMOS
SU CARGA DE FORMA
EFICIENTE
Y SEGURA!**

CASA MATRÍZ

URB. LOS ANGELES BETHANIA, PANAMÁ
ANDRÉS AMAYA: AMAYA.ANDRES@SERVICARGA.COM.PA
+507 236-0001 | CEL: +507 6671-5461

AEROPUERTO TOCUMEN

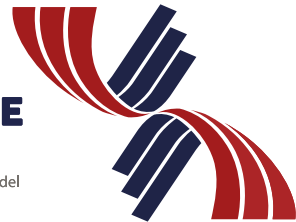
CIUDAD DE PANAMÁ, PANAMÁ
MARK TREJOS: TREJOSMARK.TUM@SERVICARGA.COM.PA
+507 238-4396 | +507 238-4286 | CEL: +507 6255-7212

ZONA LIBRE DE COLÓN

COLÓN, PANAMÁ
ODEIKA TUÑON: MARITIMO2.ZLC@SERVICARGA.COM.PA
+507 441-5816 | +507 441-5917 | CEL: +507 6675-5816

**ZONA
LIBRE DE
COLÓN**

Plataforma Logística del
Comercio Mundial



NEW FIELD

 1ra Etapa



LA ZONA LIBRE DE COLÓN FRENTE A NUEVOS RETOS Y OPORTUNIDADES



En entrevista realizada durante el evento Expo Logística 2026 organizado por la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá, la Gerente de la Zona Libre de Colón, Luisa Napolitano, destacó el papel protagónico que tuvo Panamá en el reciente foro de CAF, un evento que congregó a más de 6,500 participantes presenciales y virtuales, además de la presencia inédita de siete presidentes de la región. Para Napolitano, este encuentro fue un motivo de orgullo nacional y un reflejo del potencial de Panamá como plataforma de integración y desarrollo.

En este marco, la Zona Libre de Colón ha establecido acercamientos con CAF, que se ha mostrado interesada en participar en iniciativas de financiamiento y crecimiento. Según Napolitano, las conversaciones ya se encuentran avanzadas en más de un 50%, lo que abre perspectivas concretas para impulsar proyectos de expansión y modernización.

Uno de los proyectos más relevantes es la recuperación y desarrollo de terrenos dentro de la Zona Libre. De las 1,064 hectáreas que la conforman, alrededor de 350 permanecían sin uso. Ahora, 283 hectáreas serán destinadas a un plan de expansión, cuya primera etapa contempla el desarrollo de 36 hectáreas con la construcción de 30 bodegas de primer nivel, de una sola planta y con altura de 12.5 metros. Estas instalaciones buscan responder a la demanda de más de 50 empresas locales e internacionales interesadas en establecerse en la zona, pero que hasta ahora no contaban con espacios adecuados.

La modernización no se limita a la infraestructura física. Napolitano subrayó que la Zona Libre de

Colón está avanzando en un proceso de digitalización que busca reducir la burocracia y el uso excesivo de papel. El nuevo sistema de pases digitales, con un avance cercano al 90%, permitirá simplificar trámites y ofrecer una experiencia más ágil y sostenible a los usuarios. Se espera que este sistema esté plenamente operativo en 2026.

Otro aspecto clave es la relación con la Autoridad Nacional de Aduanas. Napolitano resaltó que, por primera vez, la administración de la Zona Libre trabaja de manera conjunta con la Aduana, dejando atrás años de separación institucional. Esta colaboración fortalece los procesos de entrada y salida de mercancías, garantizando mayor eficiencia y seguridad en las operaciones.

Con estas iniciativas, la Zona Libre de Colón reafirma su posición como la segunda zona franca más grande de Occidente y como un motor de desarrollo para Panamá y la región. La visión de Luisa Napolitano refleja un compromiso con la modernización, la integración y la competitividad, pilares fundamentales para enfrentar los retos del comercio internacional en los próximos años.





La transformación digital de los puertos es hoy uno de los grandes desafíos de la logística global. En este contexto, Ericsson, líder mundial en telecomunicaciones y redes móviles, ha asumido un rol clave en el impulso de los llamados smart ports, integrando conectividad avanzada, inteligencia artificial y soluciones de seguridad digital.

Durante su participación en Expo Logística Panamá, Adam Schipper, responsable de logística y transporte en Ericsson, compartió la visión de la compañía sobre cómo la digitalización puede redefinir la competitividad portuaria hacia 2030. Con 150 años de trayectoria, Ericsson ha estado presente en proyectos emblemáticos como el Puerto de Tyne en el Reino Unido y el Rotterdam World Gateway, donde la implementación de redes privadas 5G ha permitido mejorar la eficiencia, la sostenibilidad y la seguridad operativa.

Conectividad como base de la modernización

Schipper enfatizó que la clave de un puerto inteligente es una conectividad sólida. Las redes celulares privadas representan una alternativa revolucionaria frente al Wi-Fi o las redes públicas tradicionales, ofreciendo mayor seguridad y confiabilidad. “Invertir en tecnología sin asegurar primero la conectividad no tiene sentido”, señaló, subrayando que este paso es indispensable antes de implementar soluciones de automatización, autonomía o robótica.

Educación y divulgación tecnológica

Uno de los retos más importantes es elevar el nivel de conocimiento entre autoridades y operadores. Schipper recordó que, en una reciente exposición en la Cámara de Comercio, muy pocos asistentes conocían el concepto de red celular privada, pese

Conectando Centroamérica todos los días

Certificado por



Salidas diarias LTL desde Panamá con destino a Costa Rica, Nicaragua, Honduras, El Salvador y Guatemala.



Agentes Acreditados



¡Somos su socio estratégico!
Escanee el código QR y descubra
como podemos optimizar su logística.





a que puertos como Rotterdam llevan más de siete años utilizándola. Para Ericsson, parte de su misión es educar y conectar a quienes ya han adoptado estas soluciones con quienes buscan implementarlas.

Ciberseguridad: un desafío crítico

La digitalización también trae consigo riesgos. Schipper advirtió que la ciberseguridad es hoy un tema central, y que las redes privadas reducen significativamente las vulnerabilidades. Casos recientes de aeropuertos paralizados por ciberataques demuestran la necesidad de construir bases seguras desde el inicio. “La idea es evitar aprender a través de crisis”, afirmó.

Aeropuertos y sostenibilidad

Aunque los puertos han sido pioneros en la adopción de estas tecnologías, los aeropuertos avanzan rápidamente en su implementación, con un enfoque adicional en la experiencia del pasajero. En ambos casos, la seguridad es el eje común. Además, la digitalización contribuye a la sostenibilidad: sensores y datos en tiempo real

permiten medir eficiencia, reducir emisiones y avanzar hacia metas de neutralidad de carbono para 2050.

Panamá en el mapa de la innovación

Ericsson cuenta con presencia local en Panamá, con un equipo sólido y una oficina que, según Schipper, es “una de las más bonitas del mundo, con vista al mar”. Esta presencia refuerza el compromiso de la compañía con el país y su papel estratégico en el comercio global.

La entrevista con Adam Schipper confirma que la digitalización no es una opción, sino una necesidad para los puertos y aeropuertos que buscan mantenerse competitivos en un entorno global cada vez más exigente. Conectividad, seguridad y sostenibilidad son los pilares sobre los que Ericsson construye el futuro de la logística.

Entrevista Por Revista M&L Transports a Adam Schipper en el marco del evento Expo Logística organizado por la CCIAP.



PANEXPORT

La Primera Zona Franca Industrial de Panamá

Ubicada en Ojo de Agua, Panamá, que ofrece a las empresas un entorno logístico estratégico con **beneficios fiscales, facilidades aduaneras e infraestructura moderna**, compuesta por galeras, bodegas y oficinas diseñadas para potenciar operaciones de comercio internacional.



SALÓN DE CONFERENCIAS



SEGURIDAD 24HRS



AGUA POTABLE



SERVICIO DE ADUANA



UBICACIÓN ESTRATÉGICA

- ✓ A tres minutos de la Línea 2 del Metro
- ✓ A treinta minutos del Puerto de Balboa (Pacífico)
- ✓ A quince minutos del Aeropuerto Internacional de Tocumen

+507 302-5429 | 273-7008 | 6443-5767 ✉ panexport@unesa.com

📍 Ojo de Agua, San Miguelito, Panamá 📷📺 panexportpty



BIENES RAÍCES

CORONA



EL FUTURO DE LA LOGÍSTICA: RESILIENCIA, TECNOLOGÍA Y CERCANÍA AL CONSUMIDOR

Durante la reciente Expo Logística Panamá 2026, Ariel Valesi, representante de Mercado Libre en Argentina, compartió una visión clara y realista sobre los desafíos y oportunidades que enfrenta el sector logístico en un mundo marcado por la incertidumbre y los cambios abruptos.

Valesi inició su intervención recordando que la logística no puede desligarse de los grandes acontecimientos globales. La pandemia y la crisis energética derivada del conflicto entre Rusia y Ucrania son ejemplos de cómo situaciones inesperadas transforman radicalmente los modelos de consumo y distribución. En el caso de Mercado Libre, la pandemia significó un cambio de paradigma: el consumidor dejó de acudir a tiendas físicas y migró masivamente al comercio electrónico, generando un boom de ventas que obligó a la empresa a adaptarse con rapidez.

La clave, según Valesi, está en la resiliencia empresarial y en la capacidad de abrazar el cambio con velocidad. “Los melones se acomodan andando”, citó, para ilustrar cómo las compañías deben lanzarse a la acción y ajustar sobre la marcha, priorizando ser pioneras y confiables para sus clientes.

Otro punto relevante fue la discusión sobre el cambio de matriz energética. Valesi reconoció que la transición hacia combustibles más sostenibles —como el GNC, el etanol o la electricidad— requiere tanto apoyo gubernamental como inversión privada en infraestructura. Sin estaciones de carga suficientes, la adopción masiva de vehículos eléctricos o alternativos sigue siendo limitada. Panamá, con su vocación logística, tiene la oportunidad de liderar este desarrollo si logra articular esfuerzos entre el

Estado y el sector privado.

El expositor también destacó la importancia del nearshoring como estrategia para reducir tiempos de entrega y responder a la nueva cultura del consumo inmediato. “El cliente que compra online quiere usar su producto casi al instante”, señaló. Por ello, acercar los centros de producción y distribución al consumidor final es esencial para fortalecer la competitividad del comercio electrónico.

En cuanto a la tecnología, Valesi subrayó que los avances ya están disponibles: depósitos robotizados, sistemas de clasificación automatizados y vehículos inteligentes. Sin embargo, advirtió que no todas las soluciones son viables para todas las empresas. La clave está en adaptar la innovación a la realidad de cada operación, cuidando los costos y manteniendo el objetivo central de la logística: ofrecer el mejor servicio al menor costo posible.

Finalmente, Valesi recordó que la logística es, ante todo, tiempo y servicio. Reducir distancias, acortar plazos y garantizar eficiencia son los pilares que definirán el futuro del sector. Su mensaje fue claro: la logística debe ser flexible, innovadora y resiliente para responder a un consumidor cada vez más exigente y a un entorno global en constante transformación.

Entrevista Por Revista M&L Transports a Ariel Valesi en el marco del evento Expo Logística organizado por la CCIAP.



SOMOS SU ALIADO LOGÍSTICO

- **TRANSPORTE DE CARGA NACIONAL**

IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN
Y TRASBORDO.

- **CARGA SECA**

MANEJO SEGURO Y EFICIENTE
DE MERCANCÍA GENERAL.

- **CARGA REFRIGERADA**

EQUIPOS CON GEN SET PARA CONTROL PRECISO
DE TEMPERATURA DURANTE TODO EL TRAYECTO.

- **TRANSPORTE DE EQUIPO PESADO**

MOVILIZACIÓN DE MAQUINARIA
Y CARGA SOBREDIMENSIONADA.

- **OFICINA PROPIA,
TALLER Y PATIO CON
GARITA DE SEGURIDAD.**

- **VIGILANCIA LAS
24 HORAS.**

- **RELACIONES
ESTRATÉGICAS CON
LOS PRINCIPALES
PUERTOS DEL PAÍS.**

430-3663 / 430-3665 | INFO@TRUCKINGLOGISTICCO.COM
WWW.TRUCKINGLOGISTICCO.COM



NEARSHORING Y ZONAS FRANCAS: PANAMÁ ANTE UNA OLA DE OPORTUNIDADES

El fenómeno del nearshoring está redefiniendo las cadenas de suministro globales y transformando el mapa de la inversión internacional. Así lo explicó el Dr. Martín Ibarra, fundador de la Asociación Latinoamericana de Zonas Francas (AZFA) y reconocido experto en comercio internacional, durante su participación en Expo Logística Panamá.

El retorno de la producción hacia América Latina: Hace tres décadas, gran parte de la producción estadounidense se trasladó a Asia en busca de menores costos. Sin embargo, factores como el aumento de la mano de obra asiática, la guerra comercial entre Estados Unidos y China, la crisis del COVID-19 y la necesidad de reducir la huella de carbono han impulsado un retorno de procesos productivos hacia América Latina y el Caribe. Según el Banco Interamericano de Desarrollo, esta nueva ola de inversión podría alcanzar los 78 mil millones de dólares, abarcando sectores como alta tecnología, dispositivos médicos, autopartes, vehículos y electrodomésticos.

Panamá: un hub estratégico: Para Ibarra, Panamá reúne condiciones únicas para liderar esta coyuntura: acceso a dos océanos, puertos de clase mundial, un aeropuerto estratégico, acuerdos de libre comercio con Estados Unidos y un ecosistema de zonas francas diversificado. “¿Qué más le pide uno en la vida?”, señaló, subrayando que el país debe actualizar su legislación para convertirse en el destino más competitivo de la región. La Zona Libre de Colón, Panamá Pacífico y otros regímenes especiales ofrecen ventajas, pero requieren mayor digitalización, conectividad con aduanas y agilidad en los procesos de aprobación. El próximo Congreso Mundial de Zonas Francas, que se

celebrará en Panamá del 12 al 14 de mayo, será una vitrina para mostrar al mundo una propuesta renovada y ambiciosa.

Tres claves para el éxito

Ibarra destacó tres factores esenciales para el éxito de las zonas francas:

1. Apoyo político al más alto nivel.
2. Legislación moderna y flexible.
3. Un gremio fuerte y organizado que garantice continuidad más allá de los ciclos políticos.

Actualmente, existen cerca de 50 asociaciones nacionales y regionales de zonas francas en América Latina, lo que demuestra la importancia de contar con instituciones sólidas.

Integración regional y futuro

El Dr. Ibarra anticipa que la integración latinoamericana abrirá la puerta a proyectos conjuntos entre países, como la posibilidad de que una zona franca de Colombia tenga presencia en Panamá y viceversa. Finalmente, extendió una invitación especial al Congreso Mundial de Zonas Francas, que reunirá a representantes de 145 países y más de 5,000 zonas francas, consolidando a Panamá como epicentro de la conversación global sobre comercio e inversión.

Entrevista Por Revista M&L Transports al Dr. Martín Ibarra en el marco del evento Expo Logística organizado por la CCIAP.



ARTURO ARAÚZ S.A.

AGENTES DE ADUANA Y LOGÍSTICA

RÁPIDO, EFICIENTE Y SEGURO



+40 AÑOS

**CERTIFICACIÓN
OEA**

**COBERTURA
GLOBAL**

QUIÉNES SOMOS?

Somos una empresa especializada en trámites de importación, exportación y tránsito de carga en la República de Panamá

Asesoramos a nuestros clientes de una manera integral, brindando un servicio de manejo de carga rápido, eficiente y seguro.

NUESTROS SERVICIOS

- Especialistas en Trámites Aduanales
- Depósitos de garantías
- Movimiento Comercial
- Transporte de mercancía
- Movimiento de carga para eventos y ferias a nivel nacional e internacional

PRINCIPAL
264-2210

ZONA LIBRE
447-0909

TOCUMEN
238-4040

PASO CANOAS
727-6030

PANAMÁ PACÍFICO
316-2253

🌐 @ARTUROARAUZINTERNATIONAL
🌐 WWW.ARTUROARAUZ.COM



PANAMÁ SERÁ SEDE DEL CONGRESO MUNDIAL DE ZONAS FRANCAS 2026

Del 12 al 14 de mayo de 2026, la Ciudad de Panamá se convertirá en el epicentro del comercio internacional y la innovación con la celebración del 12º Congreso Mundial de la World Free Zones Organization (World FZO). Este evento reunirá a líderes de zonas francas, autoridades gubernamentales, empresarios e inversionistas de más de 100 países, consolidando a Panamá como un punto estratégico en la discusión sobre el futuro de los regímenes económicos especiales.

El Congreso Mundial de Zonas Francas es reconocido como el foro más importante para analizar las tendencias globales en comercio, inversión y desarrollo sostenible. En esta edición, la agenda estará marcada por tres ejes principales: digitalización, sostenibilidad y geopolítica. Los participantes debatirán cómo las zonas francas pueden adaptarse a un mundo cada vez más interconectado, donde la tecnología redefine los modelos de negocio y la transición hacia economías verdes se convierte en una prioridad.

Entre las actividades programadas destacan los diálogos ministeriales, que permitirán a representantes de gobiernos compartir políticas de integración económica y estrategias de atracción de inversión. Asimismo, se realizarán paneles con CEOs de zonas francas líderes, quienes expondrán casos de éxito y buenas prácticas en materia de innovación y competitividad. Los talleres técnicos abordarán temas como inteligencia artificial aplicada a la logística, energías renovables y cadenas de valor regionales.

La elección de Panamá como sede no es casualidad. El país cuenta con 18 zonas francas

activas, que funcionan como plataformas logísticas y de negocios para la región. Su ubicación estratégica, conectividad aérea y marítima, así como su infraestructura moderna, lo convierten en un escenario ideal para discutir el futuro de las zonas francas. Además, este evento refuerza la imagen de Panamá como un hub internacional de comercio e innovación, capaz de atraer inversión extranjera directa en sectores como tecnología, logística y energías limpias.

El impacto esperado del Congreso es significativo. Se prevé la generación de nuevas alianzas estratégicas entre gobiernos y empresas, el fortalecimiento de la cooperación internacional y la atracción de proyectos que impulsen el desarrollo sostenible. Para Panamá, la oportunidad de ser anfitrión representa un paso más en su consolidación como líder regional en materia de comercio y logística.

Por: Redacción de M&L Transports

12th WORLD FZO WORLD CONGRESS

PANAMA CONVENTION CENTER - PANAMA CITY, PANAMA
12 - 14 MAY 2026

Free Zones in the New Global Operating Model:
Challenges and Opportunities



World Congress Secretariat: wc2026@worldfzo.org | +9714 204 5473 | www.wfzoworldcongress.com



REGISTRATION IS NOW OPEN

12th WORLD FZO WORLD CONGRESS

PANAMA CONVENTION CENTER
PANAMA CITY, PANAMA
12 - 14 MAY 2026

Free Zones in the New Global Operating Model:
Challenges and Opportunities

 <https://www.wfzoworldcongress.com/>





Durante décadas, la globalización se cimentó sobre una premisa audaz: el mundo era plano y las rutas marítimas, inagotables. Hoy, esa arquitectura de eficiencia está bajo asedio. Los recientes conflictos en el Mar Rojo y las tensiones en el Canal de Suez han transformado el 12% del comercio mundial en un campo de minas geopolítico, obligando a las navieras a rodear el Cabo de Buena Esperanza. No es solo un retraso; es el fin de la era de la logística lineal.

Esta crisis ha revelado la fragilidad del modelo Just-in-Time. Diseñado para la optimización absoluta de costos, este sistema carece de amortiguadores ante el caos. Como respuesta, está emergiendo un nuevo paradigma: el "Just-in-Case". Las corporaciones ya no buscan la ruta más barata, sino la más segura, priorizando la resiliencia sobre la velocidad inmediata. La cadena de suministro se está regionalizando, desplazando el inventario desde puertos lejanos hacia nodos estratégicos que actúan como fortalezas de estabilidad.

En el hemisferio occidental, Panamá ha dejado de ser un simple punto de tránsito para convertirse

en el epicentro de esta reconfiguración. La convergencia de la Zona Libre de Colón, Colon Logistics Park y Panapark ofrece una infraestructura capaz de absorber los choques del comercio transcontinental. No se trata solo de geografía, sino de la capacidad técnica para gestionar la complejidad del inventario regional.

Para las empresas que buscan navegar esta incertidumbre, la solución inteligente no es esperar a que las aguas se calmen, sino establecer una base de operaciones donde el control sea la prioridad. En este nuevo tablero, Global Cargo Panamá emerge como el socio estratégico indispensable en Panamá. Al especializarse en el manejo inteligente de inventarios desde los hubs más críticos del país, Global Cargo permite a las organizaciones transformar la vulnerabilidad global en ventaja regional. En un mundo donde la estabilidad es el nuevo lujo, la resiliencia no es una opción; es el destino.

Por: Edwin Chen , CEO de Global Cargo



Century Seguros

30 Años de excelencia

En Century seguros tenemos la experiencia y trayectoria necesaria siendo líderes en el sector de los seguros. Buscamos soluciones que se adapten a ti. Estamos contigo ante cualquier incidencia. Te ofrecemos un ambiente de seguridad y confianza.



Seguros de Cargas, Pólizas individuales, Amparan movimientos específicos hacia y desde cualquier parte puerto y/o lugar del mundo.



Finanzas, Asegura el cumplimiento de tus obligaciones con fianzas diseñadas para darte el respaldo que necesitas.

“Más que seguros, seguros como tú”

Solicita tu cotización ahora!

Panamá Centro, Chorrera  (507) 3994 996 

www.centuryseguros.com  (507) 6580 5766 

seguros@centuryseguros.com  @CenturySeguros 

Contact Us!



BASC: EL SELLO DE SEGURIDAD QUE IMPULSA LA COMPETITIVIDAD GLOBAL

La seguridad como activo estratégico

En un mundo donde la confianza y la trazabilidad son tan valiosas como el producto mismo, la certificación BASC (Business Alliance for Secure Commerce – Alianza Empresarial para el Comercio Seguro) se ha convertido en un estándar indispensable. No se trata solo de cumplir requisitos técnicos, sino de construir reputación, credibilidad y resiliencia frente a los desafíos del comercio internacional.

Durante una entrevista con la Sra. Giomar González, Directora de BASC Panamá, quedó claro que esta certificación es mucho más que un trámite: es una herramienta que protege la cadena de suministro y abre puertas a nuevos mercados.

Un estándar nacido de la necesidad

Tras los atentados del 11 de septiembre de 2001, la seguridad en el comercio internacional cambió radicalmente. BASC, fundada en 1996 como la primera Asociación Público-Privada en su campo, evolucionó para convertirse en un sistema de certificación que integra gobiernos, organismos multilaterales y sector privado. Su misión: garantizar que las mercancías lleguen a destino con trazabilidad, conectividad y confiabilidad.

Empresas e instituciones que ganan con BASC

La certificación está dirigida a compañías vinculadas al comercio internacional: operadores logísticos, exportadores, importadores, farmacéuticos, aerolíneas y zonas francas, entre

otros. El requisito fundamental es demostrar legitimidad en operaciones y capitales mediante procesos de debida diligencia.

Pero no solo las empresas privadas se benefician. Instituciones estratégicas como el Canal de Panamá y el Aeropuerto Internacional de Tocumen también encuentran en BASC un aliado para reforzar la seguridad de sus operaciones. En el Canal, la certificación contribuiría a garantizar la trazabilidad de las cargas que transitan por una de las rutas más importantes del mundo. En Tocumen, BASC asegura la integridad de la carga y la operación logística, fortaleciendo la confianza de aerolíneas y clientes internacionales.

Más allá de la seguridad: ventajas estratégicas

La certificación BASC ofrece a las empresas herramientas para gestionar riesgos del comercio internacional, y evalúa contextos relacionados con fluctuaciones en costos de fletes, variaciones en combustibles y tensiones geopolíticas. Además, fomenta una cultura integral de prevención, evitando incidentes como contrabando, falsificación marcaría, lavado de activos o contaminación con drogas. Todo ello fortalece la reputación corporativa y la relación con autoridades y clientes.

Ciberseguridad e inteligencia artificial: la nueva frontera

El auge del cibercrimen, considerado ya la “tercera economía mundial”, ha llevado a BASC a integrar protocolos de protección digital. Las empresas



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE



PANAPARK
FREE ZONE

Panapark Free Zone recibe su primera Certificación BASC Panamá





certificadas reciben acompañamiento en el manejo seguro de bases de datos y documentación comercial. La inteligencia artificial y el uso de nubes redundantes permiten garantizar continuidad operativa frente a ataques como secuestro de información o phishing. El sistema SIBASC, plataforma de auditorías internacionales, incorpora protocolos avanzados de acceso y monitoreo en tiempo real.

Panamá como hub logístico certificado

Panamá ha sido pionero en certificar zonas francas bajo estándares BASC. La Zona Franca de Panapark, primera en Centroamérica, alberga más de 90 compañías multinacionales que demandan seguridad en procesos de almacenamiento y distribución. Asimismo, la Zona Libre de Colón ha formado más de 50 auditores internos especializados en gestión de riesgos.

Conclusión: un sello que abre

La certificación BASC se ha convertido en un requisito indispensable para empresas e instituciones que buscan competir en mercados internacionales. Al integrar seguridad física, digital, reputacional y con clientes y proveedores, BASC no solo protege la cadena de suministro, sino que impulsa la competitividad empresarial, la sostenibilidad y la confianza institucional. Como señaló la Sra. Giomar González, BASC es hoy una herramienta estratégica para que Panamá y la región se consoliden como actores confiables en el comercio global.

Por: Mgtr. Giomer González





NOSOTROS LO ACERCAMOS A SUS CLIENTES



NORTE AMÉRICA

CARIBE

AMÉRICA CENTRAL

SUR AMÉRICA

En el mundo de rápido movimiento actual, mejorar la cadena de suministro es la única forma de cerrar la brecha entre usted y sus socios comerciales. Para lograr esto, necesitará un equipo innovador de profesionales dedicados con casi 40 años de experiencia en logística y transporte marítimo. Necesitará más que un cliente positivo. Necesitará una empresa comprometida con la mejora y la innovación. En Seaboard Marine sus clientes están más cerca porque nuestros clientes están en el centro de todo lo que hacemos.

SEABOARD
M A R I N E

WWW.SEABOARDMARINE.COM

PANAMÁ

P.O. Box 0819-00188 El Dorado.
T 360.5900

COLÓN

Puerto de Manzanillo T 445.7100

**SEA CARGO, S.A. AGENTE EN PANAMÁ
DE SEABOARD MARINE LTD.**

LÍNEA GRATUITA

RESERVACIONES 800.8001

VENTAS 800.8002

E SEACARGO@SEABOARDMARINEPANAMA.COM



HERN IN ZONE: INNOVACIÓN LOGÍSTICA Y SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA DE FRÍO

En el competitivo mundo de las zonas francas, HERN IN ZONE se ha posicionado como un referente único en Panamá gracias a su especialización en la cadena de frío, un sector estratégico para la preservación y distribución de alimentos y productos sensibles. Bajo la dirección de Régulo López, administrador y CEO, esta zona franca privada ha logrado diferenciarse al ofrecer soluciones de congelamiento y refrigeración de primer nivel, convirtiéndose en la más grande del país en su especialidad.

Un modelo logístico especializado

La historia de HERN IN ZONE se remonta a la experiencia de Frigo Service, empresa fundadora y pionera en la operación logística de la cadena de frío. A partir de esa base, la zona franca nació con el propósito de brindar a las industrias que requieren sistemas de congelamiento y preservación la posibilidad de instalar sus propias plantas productoras dentro de un hub logístico diseñado para la reexportación y el consumo nacional.

Actualmente, HERN IN ZONE cuenta con un área de 14 hectáreas, de las cuales ya se encuentran en operación 15,000 metros cuadrados. La expansión proyectada busca consolidar un ecosistema industrial capaz de atender la creciente demanda de servicios especializados en congelamiento, un segmento que hasta ahora no había sido plenamente desarrollado en Panamá



Ubicación estratégica y desarrollo comunitario

Situada en Chilibre, distrito de Colón, la zona franca se encuentra en un punto clave para el crecimiento industrial del país. López destaca que su ubicación no solo responde a criterios logísticos, sino también sociales: “Queremos mejorar la calidad de vida de las comunidades cercanas, evitando que sus habitantes tengan que desplazarse constantemente hacia Panamá o Colón”.

El proyecto prevé la generación de más de 1,500 empleos directos e indirectos, impactando positivamente en una zona con aproximadamente 6,000 habitantes. De esta manera, HERN IN ZONE



DONDE GESTIONAMOS EL FRÍO Y TU VALOR CRECE

ESPACIOS QUE CRECEN CONTIGO

- 15,000 m2 disponibles para desarrollo
- Bodegas flexibles y escalables
- Espacios aptos para operaciones logísticas e industriales

Y todo lo necesario para que tu empresa opere bajo las mejores condiciones

ZONA FRANCA



HERN IN ZONE

 www.herninzone.com

 info@herninzone.com

 +507 - 263-1996



Compromiso con la sostenibilidad

La sostenibilidad es otro de los pilares de HERN IN ZONE. La empresa trabaja con sistemas de refrigeración ecológicamente responsables, como el uso de amoníaco, un refrigerante que, manejado correctamente, resulta altamente amigable con el medio ambiente. En caso de fugas, el amoníaco se convierte en fertilizante al contacto con el agua, lo que minimiza riesgos y aporta beneficios a las zonas aledañas.

Este enfoque refuerza la visión de López de construir una operación logística moderna, eficiente y respetuosa con el entorno, alineada con las tendencias globales de responsabilidad ambiental.

Infraestructura y visión de futuro

El desarrollo de HERN IN ZONE también contempla mejoras en la infraestructura vial y de interconexión logística. López señala la necesidad de renovar y ampliar corredores

estratégicos, como el de Randolph hacia Manzanillo, para garantizar un flujo eficiente de carga y evitar la congestión que afecta tanto a la logística como a la movilidad de los habitantes.

Con su tenacidad y visión empresarial, Régulo López ha convertido a HERN IN ZONE en un proyecto emblemático que combina innovación logística, sostenibilidad y compromiso social. La zona franca más grande de Panamá especializada en cadena de frío no solo responde a las necesidades del mercado, sino que también proyecta un futuro en el que la logística se convierte en motor de desarrollo integral para el país.

Entrevista Por Revista M&L Transports a Régulo Lopez, Presidente de HERN IN ZONE Panamá en el marco del evento Expo Logística organizado por la CCIAP.





GRUPO LANDOS

CARGA LANDOS, S.A.
REPRESENTACIONES LANDOS, S.A.



CARGA LANDOS Member of:



Accredited Agent





LEVEL OF TRADE: NUEVAS DINÁMICAS DEL COMERCIO GLOBAL

El año 2025 marcó un punto de inflexión en la política comercial internacional. Según Jeffrey Condon, especialista de McKinsey, la nueva política arancelaria de Estados Unidos y el impulso a una política industrial más robusta han transformado la forma en que los países definen sus prioridades económicas. Ya no basta medir el desarrollo por indicadores tradicionales como el PIB o la reducción de la pobreza; hoy, la composición industrial y la capacidad de atraer inversión en sectores estratégicos son motores clave de competitividad.

El concepto “Level of Trade” se entiende como “nivel de comercio” o “grado de intercambio comercial”. No se refiere solo al volumen de mercancías, sino al estado de las relaciones comerciales internacionales, condicionado por aranceles, prioridades industriales y acuerdos estratégicos. En términos económicos, implica evaluar qué tan abiertas o restringidas están las economías y cómo influyen factores como energía, digitalización e infraestructura. En negocios y logística, representa el umbral de competitividad y resiliencia que define la capacidad de atraer inversión y sostener cadenas de suministro en un entorno cambiante.

Condon subraya que los mercados de mayor crecimiento se concentran en Asia, especialmente en China e India, donde sectores como semiconductores, centros de datos, drones y biofarmacéutica atraen inversión extranjera directa. Estas inversiones estarán cada vez más condicionadas por acuerdos comerciales y por la infraestructura energética que las respalde.

Sobre los conflictos en Medio Oriente, Condon se muestra cauteloso: aún es temprano para medir impactos concretos, aunque reconoce que la energía seguirá siendo decisiva para la estabilidad de las cadenas de suministro.

En infraestructura, destaca que no se limita a lo físico, sino que incluye la digitalización. Cita el informe “Robots, agentes y nosotros”, que analiza cómo la automatización transformará sectores y ocupaciones: tareas repetitivas serán asumidas por agentes digitales, mientras habilidades humanas como la construcción de relaciones seguirán siendo relevantes. Esto refuerza la necesidad de invertir en capacidades digitales para asegurar resiliencia y competitividad.

Al referirse a Panamá, resalta su estabilidad política, nivel educativo y posición estratégica gracias al Canal. También señala que sus activos energéticos y logísticos son clave para atraer inversión, aunque debates sobre recursos como el cobre evidencian la necesidad de políticas claras.

Condon plantea que el comercio internacional entra en una etapa donde la política industrial, la energía y la digitalización son pilares de competitividad. Para Panamá y América Latina, la oportunidad está en consolidar acuerdos, invertir en infraestructura digital y energética, y aprovechar su posición estratégica para anticipar disrupciones y fortalecer la confianza en la cadena de suministro.

Entrevista Por Revista M&L Transports al Sr. Jeffrey Condon en el marco del evento Expo Logística organizado por la CCIAP.



PANAMA
SUPPLY CHAIN
FORUM 2026

SAVE THE DATE
10 DE SEPTIEMBRE

El Evento Premium de Supply Chain
en América Latina está de vuelta



@scforumpanama

panamasupplychainforum.com



PANAMÁ SE PREPARA PARA EL ENCUENTRO DE SUPPLY CHAIN MÁS IMPORTANTE DE AMÉRICA LATINA

El 10 de septiembre de 2026, el Hotel Marriott Albrook en Ciudad de Panamá será el epicentro de la industria logística regional. El Panama Supply Chain Forum 2026 (PSCF26) reunirá a más de 600 profesionales de cadena de suministro, logística, operaciones y procurement de toda América Latina en lo que se ha consolidado como el evento premium del sector en la región.

El PSCF no es una conferencia más. Desde su primera edición ha construido una reputación sólida como la plataforma donde las empresas líderes de la región se encuentran para intercambiar conocimiento, generar alianzas estratégicas y anticiparse a las tendencias que están redefiniendo la cadena de suministro a escala global. Su propuesta combina conferencias magistrales, paneles de expertos de clase mundial, espacios de networking de alta calidad y una área de exhibición comercial que refleja el dinamismo y la madurez del sector.

El perfil del asistente es claro: CEOs, directores y gerentes senior que toman decisiones estratégicas en sus organizaciones. Eso convierte al PSCF en un espacio donde las conversaciones tienen peso real y las conexiones se traducen en oportunidades de negocio concretas. No es un evento para observar la industria desde afuera; es para quienes la lideran desde adentro.

Panamá no es un anfitrión casual para este tipo de evento. Su posición geográfica privilegiada, su infraestructura portuaria de clase mundial y su rol histórico como hub logístico de las Américas lo convierten en el escenario natural para reflexionar sobre el futuro de la cadena de suministro en la región. El PSCF aprovecha ese contexto para ir más

allá del formato convencional: el objetivo es consolidar a Panamá como el punto de referencia intelectual y comercial del sector logístico latinoamericano.

La edición 2026 se organiza bajo IPL Group S.A. en alianza con la Cambridge Business Association (CBA), referente internacional en la promoción de buenas prácticas empresariales y el desarrollo del talento. Esta colaboración refuerza el carácter académico y ejecutivo del foro, asegurando que el contenido responda a los desafíos reales que enfrentan las organizaciones hoy: resiliencia de cadenas de suministro, transformación digital, sostenibilidad operativa y gestión del talento en un entorno de alta volatilidad.

Quienes han participado en ediciones anteriores destacan consistentemente tres elementos: la calidad de los ponentes internacionales, la densidad de las conversaciones y la concentración excepcional de tomadores de decisión en un solo espacio. Figuras de trayectoria global como el Dr. James (Jim) A. Tompkins han compartido tribuna con líderes regionales, generando un intercambio de ideas que difícilmente ocurre en otro foro de la región.

El PSCF26 está pensado para quienes entienden que el desarrollo profesional y la competitividad empresarial van de la mano. Asistir no es solo escuchar ponencias; es formar parte activa de una comunidad que está construyendo el futuro logístico de América Latina, desde el corazón del continente.

*Las inscripciones y la información sobre patrocinios están disponibles en www.panamasupplychainforum.com.
aprovechar su posición estratégica para anticipar disrupciones y fortalecer la confianza en la cadena de suministro.*



Maritime ²⁰/₂₆
Convention
of the Americas

Connecting People, Business and Sustainable Progress

May
7-8
2026

Megapolis
Convention Center
Panama City



Coordinated by



(507) 392 - 6468
WhatsApp (507) 6632-1568
panama@maritimeamericas.com

Organized by:





MARITIME CONVENTION OF THE AMERICAS 2026: PANAMÁ COMO EPICENTRO DEL DIÁLOGO MARÍTIMO REGIONAL

El próximo 7 y 8 de mayo, el Megapolis Convention Center será sede del Maritime Convention of the Americas (MCA), un evento organizado por la Cámara Marítima de Panamá que se ha convertido en un punto de encuentro clave para el sector marítimo y logístico del continente. Este congreso reúne a líderes empresariales, autoridades gubernamentales, expertos internacionales y representantes de organismos regionales, consolidándose como una plataforma de análisis y cooperación en torno a los retos y oportunidades de la industria.

El MCA 2026 busca fomentar un espacio de diálogo sobre las tendencias que están transformando el comercio marítimo global. Durante dos días, los asistentes podrán participar en conferencias magistrales, paneles especializados y sesiones de networking que abordarán temas como la digitalización portuaria, la transición energética, la seguridad marítima y la sostenibilidad en las operaciones. La visión es clara: fortalecer la competitividad del sector en las Américas y posicionar a Panamá como un hub estratégico en la cadena logística mundial.

Uno de los aspectos más relevantes del evento será la participación de expertos internacionales que compartirán experiencias sobre la modernización de la industria en mercados de Europa, Asia y América. Estos aportes permitirán enriquecer la discusión y ofrecer perspectivas que ayuden a los actores regionales a adaptarse a un entorno cada vez más dinámico y competitivo.

La sostenibilidad ocupará un lugar central en la agenda del MCA. Se discutirán iniciativas para reducir emisiones, adoptar combustibles alternativos y cumplir con estándares ambientales internacionales. Asimismo, se explorarán soluciones tecnológicas como sistemas de trazabilidad digital e inteligencia artificial aplicada a la logística, que ya están marcando la pauta en la transformación de la industria.

El MCA no solo será un espacio académico y técnico, sino también una plataforma comercial. La Cámara Marítima de Panamá ha diseñado un programa que incluye exhibiciones

de empresas proveedoras de servicios y productos, creando un entorno ideal para generar alianzas estratégicas y explorar nuevas oportunidades de negocio. La interacción entre actores públicos y privados permitirá consolidar proyectos que impulsen la competitividad regional.

Con la participación de autoridades nacionales y representantes de organismos internacionales, el Maritime Convention of the Americas 2026 reafirma la importancia de Panamá como referente regional en el sector marítimo. El evento promete ser un punto de encuentro decisivo para quienes buscan impulsar la innovación, la sostenibilidad y la cooperación en la industria. El 7 y 8 de mayo, el Megapolis Convention Center se convertirá en el epicentro del diálogo marítimo continental, reafirmando el compromiso de la Cámara Marítima de Panamá con el desarrollo del comercio internacional.

Por: Redacción de Revista M & L Transports





MARTA APARICIO: PIONERA DEL LIDERAZGO FEMENINO EN LA INDUSTRIA LOGÍSTICA MARÍTIMA GLOBAL

La industria logística marítima atraviesa una transformación silenciosa pero profunda. Al frente de ese cambio, figuras como Marta Esther Aparicio demuestran que la innovación y la inclusión no son conceptos opuestos, sino fuerzas que se potencian mutuamente.

Abogada marítima, docente universitaria con más de dos décadas de trayectoria, fundadora y presidenta de la asociación internacional Women in Supply Chain (WINS), y actual Directora General del Registro Público de Propiedad de Naves de la Autoridad Marítima de Panamá, Aparicio encarna una visión de liderazgo que combina rigor técnico, estrategia global y un compromiso genuino con la equidad de género en sectores clave de la economía mundial.

WINS: donde la sororidad se convierte en estrategia

Fundada en Panamá por Aparicio, WINS ha evolucionado como plataforma internacional con presencia en seis países y más de 500 socias: empresarias, abogadas, CEOs, ingenieras, emprendedoras y jóvenes profesionales en pleno ascenso. Su propósito es claro: dar visibilidad, voz y herramientas a las mujeres que trabajan en la logística y el comercio marítimo internacional.

La asociación ofrece programas de mentoría, espacios de networking de alto valor y alianzas estratégicas con actores clave del sector. Entre las más relevantes destacan su vínculo con el Consejo Empresarial Logístico (COEL) y la Cámara Marítima de Panamá, que juntos refuerzan la participación femenina en ambas industrias a escala regional.

Pero lo que distingue a WINS no es solo su alcance, sino su filosofía. "Cuando una mujer impulsa a otra, el impacto trasciende y se convierte en transformación", afirma Aparicio. En WINS, la competencia no tiene lugar: su tejido está hecho de colaboración, apoyo mutuo y confianza, valores que Aparicio considera tan estratégicos como cualquier indicador de negocio.

Un hito histórico en el registro marítimo más grande del mundo

El nombramiento de Marta Aparicio como Directora General del Registro Público de Propiedad de Naves no fue un acto administrativo ordinario: fue un hito histórico. Es la primera mujer

en ocupar este cargo desde la creación del registro panameño de naves —hoy el más grande del mundo por tonelaje registrado.

Lejos de limitarse a gestionar el legado recibido, Aparicio impulsó una transformación de fondo. Bajo su liderazgo se implementó el Registro Electrónico de Naves (REN), un sistema que permite tramitar inscripciones y gestiones de forma completamente digital, desde cualquier lugar del mundo, con respuesta inmediata, trazabilidad en tiempo real y una reducción significativa en el uso de papel.

El resultado es contundente: el registro panameño se sigue consolidando como un referente internacional en eficiencia, transparencia y sostenibilidad digital, alineado con las tendencias globales de descarbonización y modernización tecnológica. Para Aparicio, este logro no se mide en trámites procesados, sino en el legado que deja: "Es un antes y un después para la industria marítima panameña, y eso trasciende cualquier ciclo político."

Un legado que abre caminos

La historia de Marta Aparicio es la de quien no esperó que le abrieran las puertas: las construyó. De las barreras hizo puentes. De los espacios cerrados, plataformas abiertas. Su trayectoria demuestra que modernizar instituciones y crear redes de apoyo no son tareas separadas, sino dos caras de un mismo liderazgo transformador.

Su visión para el futuro es tan concreta como ambiciosa: educar, acompañar y abrir espacios para que más mujeres no solo ingresen a la logística y el comercio internacional, sino que lo lideren.

En un sector donde los cambios se miden en décadas, Marta Aparicio ha logrado lo más difícil: cambiar no solo los procesos, sino la narrativa. Y en esa narrativa, las mujeres ya no son excepción. Son protagonistas.

Entrevista Por Revista M&L Transports a Marta Aparicio en el marco del evento Expo Logística organizado por la CCIAP.





MUJERES QUE MUEVEN EL MUNDO: LA MISIÓN TRANSFORMADORA DE WINS PANAMÁ



En un mundo donde el comercio global depende de cadenas de suministro cada vez más complejas, una asociación nacida en Panamá esta demostrando que el verdadero motor del cambio tiene nombre, historia y propósito: el liderazgo de las mujeres.

Durante décadas, la presencia de mujeres en posiciones de liderazgo era un sueño. Hoy, la evidencia es contundente: la diversidad de género en los equipos directivos no es solo una cuestión de justicia, es una condición de competitividad. El McKinsey Global Institute ha documentado que las empresas con mayor representación femenina en la

alta dirección tienen hasta un 25% más de probabilidad de superar financieramente a sus pares del sector. Las mujeres en posiciones de liderazgo aportan una forma distinta de ver los problemas, tienden a privilegiar la escucha activa, la gestión colaborativa del riesgo, la visión de largo plazo y la inteligencia emocional aplicada a la toma de decisiones. En sectores como la logística y la cadena de suministro, donde la incertidumbre es permanente y las crisis exigen respuestas ágiles y coordinadas, estas capacidades no son complementarias: son esenciales.

Una iniciativa que nace y trasciende fronteras:

Es en este contexto que cobra toda su dimensión la historia de Women in Supply Chain (WINS), fundada el 1 de septiembre de 2022 en Panamá por Marta Aparicio, su actual presidenta y arquitecta de una visión que desde el primer día fue más allá de lo local. Panamá, como nodo estratégico del comercio mundial, era el escenario natural para este tipo de iniciativa: un país donde confluyen el Canal, la Zona Libre de Colón, los puertos de clase mundial y una de las redes aéreas más conectadas de la región.

En poco más de tres años, WINS ha crecido hasta integrar a más de 50 socias: empresarias, gerentes, especialistas y profesionales vinculadas al sector logístico y marítimo. Pero su valor no se mide solo en números. Se mide en la calidad de sus networkings no convencional. Su estructura refleja una comprensión sofisticada de los desafíos que enfrenta la cadena de suministro regional. A través de cuatro comités estratégicos, la asociación aborda las grandes tensiones del sector desde una perspectiva multidisciplinaria. Esta organización no es accidental: es el resultado de escuchar con atención lo que el sector necesita y de entender que las soluciones más robustas emergen cuando diversas perspectivas se articulan con propósito. Además, WINS forma parte de una red



regional que incluye Colombia, República Dominicana, Chile, Ecuador y Perú.

Más allá del negocio: el compromiso con la sociedad

Uno de los rasgos más distintivos de WINS es que nunca ha confundido el éxito organizacional con el éxito social. Wins mantiene un compromiso activo con la responsabilidad social: desarrolla programas de mentoring, apoya causas de salud, como las campañas en el mes de la lucha contra el cáncer, aporta a la educación y crea conciencia ambiental.

El futuro logístico de América Latina tiene nombre de mujer

Cuando se fundó WINS en Panamá no se estaba simplemente creando una asociación profesional. Se estaba creando una razón por la que decenas de profesionales encontrarán no solo una red, sino una razón para crecer con sentido, liderar con claridad, convicción y con el propósito que define a quienes no solo abren caminos, sino que se aseguran de que otros puedan transitarlos.

Por: Marta Aparicio, WINS Panamá





PILSEMAR: TRES DÉCADAS DE LIDERAZGO EN EL PRACTICAJE PRIVADO DE PANAMÁ

Fundada el 23 de septiembre de 1992, Pilotaje y Servicios Marítimos de Panamá, S.A. (Pilsemar) nació gracias a un grupo visionario de prácticos que apostaron por el desarrollo del practicaaje privado en el país. Desde sus inicios, la empresa ha marcado un hito en la historia marítima nacional, consolidándose como la compañía de practicaaje privado más grande de Panamá y una de las más reconocidas en la región.

Su primera operación formal se realizó en el puerto de Manzanillo en 1994, maniobrando el buque M.V. Atlas Highway, el primero en arribar a esta terminal. Desde entonces, Pilsemar ha acompañado el crecimiento de Manzanillo, hoy considerada la terminal de contenedores más grande de Panamá y América Latina. Este hecho refleja la capacidad de la empresa para adaptarse a los cambios del sector y contribuir activamente al desarrollo portuario del país.

En 1995, Pilsemar amplió sus servicios al ser invitada por Petroterminal de Panamá, S.A. para atender las terminales del oleoducto en Charco Azul (Pacífico) y Chiriquí Grande (Atlántico). Allí, la compañía demostró su experiencia al maniobrar embarcaciones de gran tamaño, incluyendo buques ULCC como el “Alster Ore” de 301,000 DWT. Además, ha ejecutado operaciones de Ship-to-Ship (STS) y transbordos en áreas estratégicas como Charco Azul, Portobelo, Isla Taboguilla y la Bahía de Panamá, siempre con

un historial de seguridad impecable.

Desde su fundación, Pilsemar ha contado con un sólido equipo humano. Inicialmente formada por 75 prácticos del Canal de Panamá, hoy la empresa reúne a más de 90 miembros, lo que le permite ofrecer servicios de practicaaje en cualquier punto del país. Su compromiso con la excelencia se refleja en el programa de capacitación especial para oficiales superiores de la marina mercante, del cual ya han egresado prácticos totalmente calificados fuera del sistema del Canal, ampliando así la base de profesionales disponibles.

La misión de Pilsemar es clara: ofrecer el mejor servicio de practicaaje privado en aguas y puertos nacionales, garantizando eficiencia, seguridad y calidad, al tiempo que protege el medio ambiente marino. Su visión apunta a ser reconocida internacionalmente como líder en el campo del practicaaje y servicios de apoyo a la industria marítima, contribuyendo al progreso del sector en Panamá.

Con más de tres décadas de experiencia, un equipo altamente calificado y una trayectoria marcada por la innovación y la seguridad, Pilsemar se posiciona como un socio estratégico para navieras y operadores portuarios, reafirmando su papel como líder indiscutible en el practicaaje privado de Panamá.

Por: Redacción de Revista M & L Transports



PILSEMAR

SERVICIO DE PILOTAJE

Somos la compañía de pilotaje privada más grande de Panamá proporcionando el servicio cuando y donde se requiere.

✓ Servicio eficiente y seguro

✓ Alta calidad en la atención al cliente

✓ Profesionalismo en el practicaje marítimo



CONTACTANOS!

☎ (507)314-0630

🌐 www.pilsemar.com

📍 PH Terrazas de Albrook, oficina D2





WORLD CLEAN INTERNATIONAL PANAMÁ: SERVICIOS MARÍTIMOS CON ALCANCE GLOBAL

En el competitivo mundo marítimo, World Clean International (WCI) Panamá se ha consolidado como un proveedor integral de soluciones para la industria naval, ofreciendo servicios especializados que responden a las exigencias de un sector en constante evolución. Bajo la dirección de su CEO, Carlos Moreno, la compañía ha logrado expandirse internacionalmente, posicionándose como un socio estratégico para navieras, operadores portuarios y clientes globales.

Uno de los pilares de WCI es su amplia gama de servicios marítimos. La empresa se distingue por su capacidad de proveer suministros integrales para buques, incluyendo alimentos frescos, congelados y secos, importados de Asia y Europa, adaptados a las necesidades de tripulaciones multinacionales. Además, cuenta con un taller certificado en Panamá para la fabricación de escaleras de embarque y piloto, avaladas por Lloyd's Register, garantizando estándares internacionales de seguridad. A esto se suma la producción de cabos de amarre en Corea, elaborados con materiales de alta resistencia y durabilidad, esenciales para operaciones seguras en puertos y canales.

La compañía también ofrece fabricación de químicos marinos para limpieza de tanques, tratamiento de agua y mantenimiento de embarcaciones, asegurando eficiencia y cumplimiento ambiental. Su portafolio se complementa con servicios de agenciamiento marítimo, que incluyen gestión de repuestos en tránsito, disposición de desechos, Cash to Master (CTM) y asistencia logística en múltiples puertos panameños como Balboa, Cristóbal, Chiriquí Grande y Puerto Armuelles, además de operaciones en el Canal de Panamá.

La presencia internacional de WCI es otro de sus grandes diferenciadores. Con oficinas y operaciones en Panamá, Corea, Asia y Europa, la empresa ha construido una red sólida que le permite atender a clientes en distintos continentes, ofreciendo soluciones rápidas y confiables. Esta expansión refleja su capacidad de adaptarse a las demandas globales y consolidarse como un proveedor marítimo de clase mundial.

Para el sector marítimo, WCI representa un valor agregado en varios aspectos: innovación tecnológica, certificaciones internacionales como ISO 9001:2015, capacidad de adaptación a las necesidades de cada cliente y un compromiso firme con la sostenibilidad. Su modelo de negocio integra eficiencia operativa con responsabilidad ambiental, respondiendo a las tendencias globales que exigen cadenas logísticas más transparentes y sostenibles.

Con una trayectoria marcada por la excelencia y el crecimiento sostenido, World Clean International Panamá se proyecta hacia el futuro como un actor clave en la transformación del sector marítimo. Bajo el liderazgo de Carlos Moreno, la empresa reafirma su compromiso de conectar al mundo desde Panamá, ofreciendo soluciones que integran innovación, seguridad y confianza.

Por: Redacción de Revista M & L Transports





MARITIME SERVICES

• MARINE CHEMICALS • SHIP SUPPLIERS • SHIP AGENTS

✉ sales@worldcleanint.com

🌐 www.wcimaritimeservices.com



Welcome to WCI Maritime Services. We are a Family-Owned Technical Ship Supply Company built on generations of maritime expertise, innovation, and commitment.

Why WCI?

We manufacture our own certified technical products lines in dedicated workshops, ensuring full quality control and consistent standards. Our products are strategically stocked and supplied worldwide with a continuously expanding presence across the world's most important maritime hubs.



Headquarters
Pueblo Nuevo 82D,
Panama City Panama,
warehouses WCI.



Brazil Office
Tv. Doná Adelina, 35 -
Paquetá, Santos - SP,
11013-130, Brazil.



Dubai Office
Al Sajaa Industrial
Area, Sharjah, UAE.



Greek Office
Pirgou 8, 5th floor,
Illiopouli, 16345.



China Office
Warehouse No.7 Xinheng
Third Road, Cicheng
Industry Zone, Jiangbei
District, Ningbo, China.

OUR PRODUCTS



WCI
PILOT LADDERS



WCI
CLEANING
CHEMICAL



WCI
MOORING
ROPES



WCI
SAFETY



WCI
CONSUMABLE &
STORES



WCI
MEGA
BATTERIES



WCI
PROVISIONS



LOS ESPACIOS MARÍTIMOS DEL CONVENIO DE MONTEGO BAY DE 1982 (CONVEMAR-UNCLOS)

A pesar de los años que han pasado desde la creación de este convenio internacional, ratificado por la mayoría de los países del mundo, el mismo aún es incomprendido en algunas regiones del planeta. Por este motivo, consideré importante aclarar algunos de sus conceptos fundamentales, ya que siempre he creído que para garantizar un buen aprendizaje de lo más complicado de un tema, es recomendable iniciar por lo más básico.

Siendo fiel a la premisa anterior, el presente artículo incluye un cuadro que es un esquema personalizado por mí, el cual he utilizado, desde el año 2020, para mis clases en diversas universidades, cuya información proviene de analizar los artículos del Convenio de Las Naciones Unidas sobre el Derecho del Mar (CONVEMAR), de mi libro, CONVEMAR: resumen, análisis y otros aportes (2019) y demás publicaciones mías, en revistas indexadas nacionales e internacionales.

Empezaré por decir que los espacios marítimos creados en 1982 son los siguientes: Espacio aéreo, Aguas Interiores, Mar Territorial, Zona Contigua, Zona Económica Exclusiva, Plataforma Continental, la Alta Mar y la Zona de los Fondos Marinos de la Alta Mar. A continuación, explicaré, brevemente, a cada uno de ellos.

1-El Espacio Aéreo: Es el espacio formado por el aire que se encuentra arriba de los espacios marítimos. Es donde vuelan los aviones, helicópteros, etc.

2-Las Aguas Interiores: Son las aguas que quedaron encerradas al trazar, cada país, sus líneas base. Las líneas base son muy parecidas a una cerca que recorre toda la geografía de un país,

incluyendo a sus accidentes geográficos y a las islas más cercanas. Lo característico de esta cerca es que no hay nada físico que las anuncie y ello se debe a que está formada por líneas imaginarias de paralelos y meridianos. Los capitanes de los barcos las encuentran en sus cartas náuticas o en las listas de coordenadas.

3-El Mar Territorial: Inicia en la Milla 0 (dada por la Línea Base) y puede llegar a medir hasta 12 millas náuticas. La soberanía de la Tierra Firme se extiende hasta el Mar Territorial y se entiende como exclusiva para los buques que portan la bandera del Estado ribereño.

4-La Zona Contigua: Espacio creado en el siglo XIX para controlar la salida y entrada de bienes y personas, hacia el Mar Territorial. Hoy en día, suele ser parte de la Zona Económica Exclusiva, quien la absorbe, de acuerdo con la definición del Art.55 del convenio. Su régimen es de Jurisdicción, lo que significa que en ella existe libertad de navegación y libertad de sobrevuelo para naves de cualquier bandera, por lo tanto, no es exclusiva.

5-La Zona Económica Exclusiva: Aunque su nombre pareciera indicar lo contrario, esta zona, de régimen jurídico Mixto, también permite que buques extranjeros naveguen por sus aguas. Incluso, pueden realizar actividades en ellas, pero para esto último, se requiere que, primero, se firme un contrato con el Estado. En este espacio marítimo, se pueden realizar actividades de Soberanía y actividades de Jurisdicción, tal como se aprecia en el diagrama.

6-La Plataforma Continental: Esta formada por los fondos de mar y el subsuelo. Se define como la



CUADRO DE LOS ESPACIOS MARÍTIMOS DE CONVEMAR, SUS CARACTERÍSTICAS Y SUS ACTIVIDADES.

Autora: Mgtr. Rosa María Aguirre Donadio.

Espacio Aéreo-----Su régimen Jurídico: IGUAL AL DE LAS AGUAS QUE TIENE ABAJO.

	Línea Base----- Milla 0.		12 más	176 es igual a 188 millas náuticas	Milla 200-	
Tierra Firme	Aguas Interiores (aguas atrapadas al trazar las líneas de base)	12 millas náuticas	12 millas náuticas	176 millas náuticas		Alta Mar
Régimen Jurídico: SOBERANÍA	Régimen Jurídico: SOBERANÍA	Mar Territorial	Zona Contigua	Zona Económica Exclusiva (ZEE)		Régimen Jurídico: PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD.
	Paso Inocente	Régimen Jurídico: SOBERANÍA	Régimen Jurídico: JURISDICCIÓN:	Régimen Jurídico: MIXTO		Actividades: Iguales a la ZEE
	Plataforma Continental	Paso Inocente	a-Temas de Aduanas b- Temas de Migración c-temas fiscales y d. temas sanitarios.	1.1. Exploración y Explotación de hidrocarburos, gases y minerales. También la obtención de energía y del viento. 1.2. Administración y preservación de los recursos vivos y no vivos, de las Aguas Jurisdiccionales y de La Plataforma Continental	2.1. libertad de navegación. 2.2. Libertad de sobrevuelo. 2.3. Cables submarinos. 2.4. Islas artificiales, estructuras 2.5. La Pesca. 2.6. Investigación científica. 2.7. Protección y conservación de recursos vivos y no vivos de las Aguas Jurisdiccionales y la Plataforma Continental.	En el Mar: Rige la Bandera. En las aguas: Convenios Internacionales. Vigilan: buques de guerra.
	Régimen Jurídico: SOBERANÍA.	Plataforma Continental	Plataforma Continental	Plataforma Continental		Fondos Marinos de la Alta Mar (LA ZONA) Administra: ISA
		Régimen Jurídico: SOBERANÍA	Régimen Jurídico: SOBERANÍA.	Régimen Jurídico: SOBERANÍA.		

prolongación de la tierra firme que se va hundiendo, progresivamente, en el mar que pertenece al Estado soberano. Su régimen jurídico siempre será de soberanía. En algunos países, pudiese llegar hasta por debajo de la Alta Mar, en cuyo caso sus derechos deben ser reconocidos por la Comisión de Límites, creada por el convenio en sus Anexos, pero únicamente hasta las 350 millas náuticas (Plataforma Continental Extendida).

“Los derechos de los Estados ribereños sobre la Plataforma Continental no afectan a la condición jurídica de las aguas suprayacentes (por encima de la Plataforma Continental) ni a

las del Espacio Aéreo situado por arriba de tales aguas” (Art.78).

7-La Alta Mar: Son las aguas internacionales en donde no se pueden reclamar derechos nacionales de ningún Estado. Sólo se puede exigir el cumplimiento de los Convenios Internacionales. Su régimen Jurídico es de Patrimonio Común de la Humanidad. En cuanto a las actividades que se pueden realizar aquí, son las mismas que se dan en la Zona Económica Exclusiva.

8-La Zona de los Fondos Marinos de la Ata Mar: Conocida como La zona, está formada por las grandes profundidades y abismos de la Alta Mar.



También es Patrimonio Común de la Humanidad. Está administrada por la Autoridad de los Fondos Marinos de la Alta Mar, con sede en Kingston, Jamaica.

Los Espacios Marítimos del 2 al 5 constituyen lo que suele llamarse las Aguas Jurisdiccionales de un territorio soberano. Llegan, como máximo, hasta la milla náutica 200 (Art.57). Su régimen jurídico puede ser distinto, ya que está conformado por diversos espacios, pero siempre estarán bajo el control real y efectivo del Estado Soberano al cual pertenecen (Art.73).

Para CONVEMAR, la palabra Soberanía significa exclusividad para las naves que lleva la bandera del país; mientras que la palabra Jurisdicción significa que el Estado tiene derecho a exigir a los buques extranjeros (de otras banderas) que cumplan con sus leyes; pero también significa que deben compartir sus actividades y recursos con los países que, teniendo la necesidad de ello, lo soliciten, a cambio de un precio.

El Paso Inocente: Es la servidumbre de paso marítima que permite el acceso a los puertos, para los buques con bandera extranjera. Algunos tratadistas consideran que esta servidumbre sólo es aplicable para el Mar Territorial, pero mis investigaciones han demostrado que también es aplicable a las Aguas Interiores.

Imaginemos que somos un buque de bandera de otro país, y que queremos llegar a un puerto del Estado soberano dueño de esas aguas jurisdiccionales, para cargar o descargar mercancías o personas. Entonces, debemos preguntarnos, dónde están ubicados los puertos? La respuesta lógica sería: en las costas, es decir, en las Aguas Interiores.

A esta misma conclusión llegó el Tribunal Internacional del Derecho del Mar, en su Sentencia No.20 sobre el caso del buque Ara Libertad, entre Argentina vs. Ghana.

Pero lo más asombroso es que Convemar así lo establece, en el Artículo 8(2) al decir: "Cuando al trazar la línea base queden encerradas como aguas interiores, aguas que anteriormente no se consideraban como tales, existirá en esas aguas un derecho de Paso Inocente, tal como se establece en esta convención". Esta última frase quiere decir, que el Paso Inocente será el mismo que se da en el Mar Territorial.

En términos generales, "el Paso de los buques con bandera extranjera, será inocente mientras no sea perjudicial para la paz, el buen orden y la seguridad del Estado ribereño" (Art.19). El Estado puede crear sus propias normas de protección (Art.25).

Finalmente, según el Art.26, "no se generan gravámenes, sólo por transitar en el Mar Territorial" (Y no olvidemos que lo dicho para el Mar Territorial, también aplica a las Aguas Interiores atrapadas por la línea base, con dirección a la tierra).

Estas explicaciones deben ser leídas en conjunto con el dibujo adjunto, para una mejor comprensión. Aplican tanto para Estados de Tierra Firme como para Estados Archipelágicos.

Por: Mgter Rosa Maria Aguirre



LA VOZ DEL CAPITÁN DEMÓSTENES SÁNCHEZ: EL PANAMA CRUISE SHIP FORUM, UNA OPORTUNIDAD PARA LA GENTE DE MAR

“El Panama Cruise Ship Forum no es solo un evento, es una puerta abierta para la gente de mar”, afirma el capitán Demóstenes Sánchez, reconocido líder en formación marítima y director de Maritime Efficiency Group. El foro, que se celebrará el próximo 28 de abril en Ciudad de Panamá, reunirá a las principales navieras internacionales con el objetivo de conectar al talento panameño con oportunidades laborales en la industria global de cruceros.

Para Sánchez, este tipo de encuentros son vitales porque permiten que los marinos locales accedan a procesos de reclutamiento transparentes y oficiales, evitando prácticas ilegales como el cobro por embarque. “La industria de cruceros demanda constantemente personal capacitado, y Panamá tiene el talento humano para responder a esa necesidad. Lo que falta es crear los puentes adecuados, y este foro es precisamente uno de ellos”, subraya.

Las compañías participantes, entre ellas Carnival Cruise Line, MSC Cruises y Norwegian Cruise Line, buscan tripulación en diversas áreas: marinos ordinarios y experimentados, aceiteros, electricistas, técnicos en refrigeración, soldadores, carpinteros y personal de seguridad. Los salarios iniciales rondan entre 1,500 y 1,800 dólares mensuales, con beneficios como alojamiento y alimentación incluidos. Los contratos suelen ser de cinco a seis meses, lo que permite a los trabajadores ahorrar y adquirir experiencia internacional.

El capitán Sánchez enfatiza que el dominio del inglés es un requisito fundamental, junto con al menos seis meses de experiencia comprobable en el área. Por ello, hace un llamado al Estado y a instituciones como el INADEH para fortalecer la enseñanza del idioma y ofrecer programas cortos de capacitación técnica. “Necesitamos preparar a nuestra gente para que

pueda competir en igualdad de condiciones en el mercado internacional”, señala.

Además de las competencias técnicas, Sánchez destaca la importancia de las habilidades blandas como el trabajo en equipo, la adaptabilidad y la capacidad de manejar el estrés. “Un crucero es una ciudad flotante, y quienes trabajan allí deben estar preparados para convivir y colaborar en un entorno multicultural y exigente”, explica.

En su visión, el Panama Cruise Ship Forum representa una estrategia país para posicionar a Panamá como proveedor de talento humano en la industria de cruceros. “Este foro reafirma nuestro compromiso con la gente de mar, ofreciéndoles oportunidades reales de empleo y desarrollo profesional. Panamá tiene todo para convertirse en un hub regional de tripulación, y este evento es un paso decisivo en esa dirección”, concluye el capitán Demóstenes Sánchez.

Por: Redacción de Revista M & L Transports





DERECHOS DE LA GENTE DE MAR EN ESCENARIOS DE GUERRA

En tiempos de conflicto y de inseguridad en las rutas marítimas, es fundamental recordar los derechos que asisten a la gente de mar bajo el Convenio sobre el Trabajo Marítimo 2006 (MLC 2006). Este instrumento internacional establece que, si un marino se encuentra en un viaje ordinario y se le anuncia que la ruta pasará por una zona de guerra, tiene el derecho de rescindir su contrato de manera justificada. Esta renuncia no implica pérdida de beneficios, pues el armador o administrador del buque está obligado a pagar los salarios hasta la terminación del contrato y a garantizar la repatriación en el puerto más cercano.

El convenio también protege a los marinos frente a lesiones, enfermedades o incluso la muerte derivadas de daños colaterales en zonas de conflicto. En estos casos, el operador del buque debe cubrir los gastos de hospitalización y asistencia, siempre que el trabajador no haya incurrido en desobediencia a las normas. La responsabilidad recae en la administración de la nave, dado que se trata de riesgos inherentes a la navegación en áreas de guerra.

En escenarios extremos, como los que se han vivido en el estrecho de Ormuz, donde buques quedan atrapados sin poder maniobrar, la prioridad es salvaguardar la vida humana. La tripulación debe ser desembarcada progresivamente, evitando dejar la nave sin personal operativo. Aquí cobra relevancia la figura de la acción directa en materia de seguros, exigida por la Autoridad Marítima de Panamá para la emisión del certificado MLC 2006. Este mecanismo permite que los marinos, sus familiares o la Federación Internacional de Trabajadores del Transporte (ITF) reclamen directamente a la aseguradora, sin necesidad de intermediación del operador del buque. La cobertura incluye repatriación, salarios caídos y suministro de víveres y combustible en casos de abandono.

La responsabilidad de Panamá como Estado abanderador es enorme, dado el número de buques que portan su bandera en todo el mundo. Por ello, el papel de los Estados rectores de puerto resulta esencial: inspectores portuarios que verifican certificaciones técnicas, licencias de tripulantes y condiciones de trabajo dignas a bordo. Un buque que incumpla estas exigencias puede ser detenido, generando pérdidas económicas y demandas por incumplimiento de contratos de transporte.

En cuanto a los buques de guerra, estos se rigen por su propia legislación y tribunales militares, quedando fuera del alcance del MLC 2006. Sin embargo, deben cumplir con normas técnicas de seguridad y de protección ambiental, aunque bajo parámetros distintos a los de la navegación mercante.

La protección de la gente de mar en escenarios de guerra es un tema de vital importancia. El MLC 2006 ofrece un marco jurídico sólido que garantiza derechos fundamentales, desde la repatriación hasta la seguridad laboral, y refuerza la responsabilidad de los armadores y de las autoridades marítimas. En un mundo donde los conflictos pueden surgir de manera inesperada, es indispensable que los marinos conozcan y ejerzan estos derechos, asegurando que su labor se desarrolle en condiciones justas y seguras.

Por: Mgter Rosa Maria Aguirre



Your maritime one stop shop
**FOR SEAFARERS
BY SEAFARERS**

**OFFERING YOU SOLUTIONS FOR ALL
YOUR MARITIME NEEDS INCLUDING:**

CANAL TRANSITS

PORT CALLS

HUSBANDRY

DEAD TOW TRANSIT

YACHT SERVICES

Contact us at:

 +507-318-3504  +507-6391-8481  operations@inter-o.com  [interoceans.shipagency](https://www.interoceans.shipagency)



INTER OCEAN SHIP AGENCY PANAMÁ: FOR SEAFARERS BY SEAFARERS

Inter Ocean Ship Agency Panamá anuncia su consolidación como socio estratégico de la comunidad marítima internacional, reafirmando su compromiso de servir con profesionalismo y confianza a quienes hacen vida en los mares y transportan el comercio del mundo. Con un portafolio de servicios especializados que incluye tránsitos por el Canal de Panamá, escalas portuarias, asistencia a tripulaciones y atención a yates, la agencia se posiciona como un referente indispensable en la región.

Una agencia creada por marinos

La esencia de Inter Ocean Ship Agency se resume en su lema: “For Seafarers by Seafarers”. Se trata de una empresa fundada por marinos para servir a operadores marítimos y marinos, con un equipo directivo que aporta experiencia práctica y visión estratégica. Entre sus líderes destacan el Capitán Michail Malliaros Ex CEO Manning Euronav con 30 años de experiencia que incluyen Navegación como Capitán, operaciones de tanqueros, graneleros y seguridad marítima y Manning agency; el Capitán Juan Eduardo Maltez, Capitán de altura en buques de pasaje con más de dos décadas de trayectoria, ex director de la Dirección de la Gente de Mar de la Autoridad Marítima de Panamá y consultoría internacional; y Fernando Lay, con más de 40 años en operaciones portuarias y todo lo relacionado a la gestión de agenciamiento marítimo. Esta combinación de conocimientos garantiza un servicio confiable, adaptado a las necesidades reales de la industria marítima global.

Servicios especializados

La agencia ofrece soluciones integrales que responden a las principales demandas de navieras y embarcaciones que operan en Panamá y realizan tránsitos por el Canal:

- Canal Transit: gestión completa de tránsitos por el Canal de Panamá, asegurando eficiencia y cumplimiento normativo.

- Port Calls: coordinación de escalas portuarias rápidas y costo-efectivas, optimizando tiempos de llegada y salida.
- Husbandry: atención integral a tripulaciones y embarcaciones, incluyendo provisiones, cambios de tripulación y soporte logístico 24/7.
- Yacht Services: servicios premium para yates, con asistencia en itinerarios, abastecimiento y trámites de entrada y salida.
- Dead Tow Transit: coordinación segura y eficiente de remolques para buques sin propulsión propia, garantizando desde su planeamiento, aseguranza de normas y regulaciones, inspección y llevando de la mano toda la preparación del tránsito y asegurando un costo-beneficio positivo.

Compromiso con la excelencia

La filosofía de Inter Ocean Ship Agency se centra en la innovación continua y la excelencia operativa. Su experiencia práctica en el mar les permite ofrecer soluciones ágiles y efectivas, adaptadas a los retos de la industria global. La agencia busca consolidarse como uno de los socios más confiables en todos los puertos panameños, aportando valor a cada operación y fortaleciendo la posición de Panamá como hub marítimo internacional.

Inter Ocean Ship Agency Panamá representa la unión entre tradición marítima y modernidad logística. Con un equipo de expertos que conocen de primera mano los desafíos del mar y un portafolio de servicios que cubre desde tránsitos canaleros hasta atención de yates, la agencia se consolida como un aliado estratégico para las navieras y embarcaciones que transitan por la región. Su lema, “For Seafarers by Seafarers”, resume su compromiso: servir con dedicación, confianza y profesionalismo a la comunidad marítima internacional.

Por: Redacción de Revista M & L Transports

¡EXCELENTE LECTURA!

LA REVISTA LLEGA HASTA LA PÁGINA 46
PERO AÚN HAY MÁS POR DESCUBRIR.



Cierra la revista,
dale la vuelta y
sumérgete en el
contenido de

ACTIVIDAD INDUSTRIA